

ชื่อเรื่อง	ความผูกพันของพนักงานต่อธนาคารออมสิน กรณีศึกษา ธนาคารออมสินเชียงใหม่ เขต 2
ผู้จัดทำ	นางสาวภัทริยา บัวเทศ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.ยุวลักษณ์ จิระกิตาการ
วันที่อนุมัติผลงาน	7 พฤษภาคม 2557
จำนวนหน้า	74
คำสำคัญ	ความผูกพัน

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความผูกพันของพนักงานต่อธนาคารออมสิน กรณีศึกษา ธนาคารออมสินเชียงใหม่ เขต 2 โดยการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภค จำนวน 109 ราย ซึ่งข้อมูลนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 36 -45 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เงินเดือน 10,001 –20,000 บาท อายุงานน้อยกว่า 5 ปี ตำแหน่งหน้าที่เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ มีสถานภาพโสด

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความผูกพันต่อธนาคารออมสินในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ คือ ด้านความผูกพันทางความรู้สึก อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านความผูกพันต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก และด้านความผูกพันที่เกิดจากมาตรฐานทางสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด

เมื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างในภาพรวม ของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อความผูกพันกับธนาคารออมสิน พบว่า พนักงานที่มีความแตกต่างกันในปัจจัยด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา เงินเดือน อายุงาน ตำแหน่งหน้าที่ และสถานภาพสมรส จะมีความผูกพันกับธนาคารออมสิน ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

เสนอแนะให้มีการส่งเสริมความผูกพันองค์การให้มากขึ้น โดยเฉพาะด้านความผูกพันต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยการฝึกอบรม ตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และทราบถึงผลที่จะได้รับเมื่อพนักงาน มีความผูกพันต่อองค์การ ตั้งแต่อายุงานยังน้อย

และควรให้ความสำคัญกับการประชุมปรึกษาหารือ เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา หรือชักชวนความ  
เข้าใจพร้อมเปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรีไม่ปิดกั้นความคิด

PAYAP UNIVERSITY