

ชื่อเรื่อง	กระบวนการในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัลเอสแอลอาร์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	ชานน ศิรินิรันดร์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. เทียน เสงี่ยมัญ
วันอนุมัติผลงาน	17 พฤษภาคม 2555
จำนวนหน้า	63 หน้า
คำสำคัญ	กระบวนการในการตัดสินใจ กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัล ผู้บริโภค

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง กระบวนการในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่(2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภคโดยศึกษาจากผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัลในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 204 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัลของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมืองเชียงใหม่ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยการทดสอบค่าไคส์สแควร์ (Chi-square) โดยการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม และค่าร้อยละ (Percentage) นำเสนอผลการ วิเคราะห์ข้อมูลแบบบรรยาย ประกอบกับการนำเสนอเป็นตาราง

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้กล้อง D-SLR ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงกลุ่มอายุ 20 - 30 ปี มากที่สุด ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000บาท

ด้านกระบวนการตัดสินใจพบว่าในขั้นตอนการรับรู้ปัญหา ส่วนใหญ่เกิดจากความต้องการใช้เป็นงานอดิเรกยามว่าง และส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และ

อุปกรณ์ที่ต้องการเลือกใช้ ในขั้นตอนการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ ส่วนใหญ่สนใจค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับรุ่นของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ โดยมักได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้ ขั้นตอนการประเมินทางเลือก คุณลักษณะของตัวสินค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ขั้นตอนการเลือกซื้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ใช้กล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ มักตัดสินใจในการเลือกซื้อกล้องด้วยตนเอง ขึ้นประเมินพฤติกรรมภายหลังการซื้อ พบว่า ความเข้าใจฟังก์ชันการใช้งานเป็นปัญหาที่เกิดหลังจากตัดสินใจเลือกใช้กล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ มากที่สุด