

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน บริษัทแพร์พาราเว็ดโปรดักส์ จำกัด
ผู้จัดทำ	อลงกรณ์ ยิ่งยอด
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ยุวลักษณ์ จิระกิตติการ
วันที่อนุมัติผลงาน	1 กรกฎาคม 2557
จำนวนหน้า	68 หน้า
คำสำคัญ	ความผูกพันองค์กร

บทคัดย่อ

งานค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัทแพร์พาราเว็ดโปรดักส์ จำกัด ศึกษาเปรียบเทียบระดับความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัทแพร์พาราเว็ดโปรดักส์ จำกัด ตามคุณลักษณะส่วนบุคคล และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์กรกับความผูกพันองค์กร

การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมโดยการออกแบบสอบถามประชากรจำนวน 150 ราย ที่เป็นพนักงานบริษัทแพร์พาราเว็ดโปรดักส์ จำกัด ทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบบอันตรภาคชั้นมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.7929 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การเปรียบเทียบพหุคูณ และสถิติสหสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่า ระดับความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัทแพร์พาราเว็ดโปรดักส์ จำกัด อยู่ในระดับมาก คุณลักษณะส่วนบุคคลด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อายุงานที่แตกต่างกันส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานไม่แตกต่างกัน ส่วนคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศและลักษณะงานที่แตกต่างกัน มีระดับความผูกพันองค์กรแตกต่างกันในด้านความต่อเนื่องและบรรทัดฐานทางสังคม คุณลักษณะส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเนื่องที่แตกต่างกัน มีระดับความผูกพันองค์กรแตกต่างกันในด้านความรู้สึก ความต่อเนื่องและบรรทัดฐานทางสังคม และปัจจัยองค์กรมีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันองค์กรในทิศทางเดียวกัน