

|                    |   |
|--------------------|---|
| ชื่อเรื่อง         | การศึกษาการดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป<br>แฟชั่น สุภาพสตรี กรณีศึกษา : ร้าน Dee - Body Shop Fashion Style |
| ผู้จัดทำ           | นางสาวนิรวัลย์ ชคอนิษฐ์   |
| หลักสูตร           | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย  |
| อาจารย์ที่ปรึกษา   | ดร. เทียน เถรมาญ์   |
| วันที่อนุมัติผลงาน | 29 สิงหาคม 2555   |
| จำนวนหน้า          | 105 หน้า  |
| คำสำคัญ            | -พฤติกรรมผู้บริโภค<br>-ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>-SWOT Analysis  |

#### บทคัดย่อ

การศึกษาการดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปแฟชั่น สุภาพสตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานด้านการตลาดของร้าน Dee – Body Shop Fashion Style จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรและภายนอกองค์กรที่มีผลกระทบต่อร้าน Dee – Body Shop Fashion Style การจัดเก็บข้อมูลของการวิจัยในครั้งนี้รวบรวมจากแบบสอบถามและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรด้วย SWOT Analysis ตลอดจนการสังเกตและการค้นคว้าเพิ่มเติมจาก

เอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระยะเวลา 8 เดือน เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาปรับปรุง และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปแฟชั่น สำหรับสุภาพสตรี ให้เติบโตและยั่งยืนต่อไป

ผลการศึกษา การดำเนินงานด้านการตลาดของร้าน Dec – Body Shop Fashion Style จากการสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ประชากรเพศหญิงอายุระหว่าง 15 – 25 ปี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้ตั้งแต่ 5,000 – 10,000 บาท ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ควรจะมีสินค้าอื่นๆ จำหน่ายที่ร้านเสื้อผ้าแฟชั่นด้วยสินค้าควรจะเป็นรองเท้ามากที่สุด เวลาที่สะดวกในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุด คือ 10.00 – 20.00 น. โดยส่วนใหญ่คิดว่าสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง เช่น หนาวจัด ร้อนจัด หรือฝนตกหนัก เป็นอุปสรรคในการเดินทางมาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น และเหตุผลในการซื้อแต่ละครั้งจะต้องเหมาะสมกับรูปร่าง ชนิดเนื้อผ้าที่เลือกซื้อมากที่สุดคือ ผ้าชีฟอง และแหล่งซื้อประจำคือ ร้าน Dec – Body Shop Fashion Style เนื่องจากทางร้านเป็นที่รู้จักในสถานที่ใกล้เคียงเท่านั้นส่วนใหญ่จะขับรถหรือเดินผ่านหน้าร้าน รองลงมาคือพักอาศัยหรือทำงานอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นส่วนใหญ่คือ แล้วแต่เวลาและโอกาส ชนิดของเสื้อผ้าที่เลือกซื้อส่วนใหญ่เป็นเสื้อ รองลงมาคือชุดกระโปรง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อเสื้อผ้า ระหว่าง 301-600 บาท

ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้า โดยรวมผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด 4 ด้าน โดยให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากเป็นอันดับ 1 คือ แบบ (Style) ของเสื้อผ้า ด้านการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากเป็นลำดับที่ 1 คือการจัดเรียงสินค้าหน้าร้านให้สะดวกตามผลต่อการตัดสินใจซื้อ ด้านราคา ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากเป็นอันดับ 1 คือราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของเสื้อผ้า ด้านการส่งเสริมการตลาดผู้บริโภคให้ความสำคัญมากเป็นลำดับที่ 1 คือ พนักงานมีความสุภาพ

ด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรและภายนอกองค์กรที่มีผลกระทบต่อร้าน Dec – Body Shop Fashion Style พบว่า จุดแข็ง คือมีสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบัน มีสีสันสวยงาม คุณภาพดีและมีความหลากหลาย มีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน เป็นสินค้าคุณภาพดีเหมือนกันกับที่จำหน่าย

ในห้างสรรพสินค้าแต่ราคาถูกกว่า ทำเลของร้านตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนเดินทางสะดวก การตกแต่งหน้าร้านสวยงามสะอาด สอดคล้องกับวัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และวันสำคัญต่างๆ บรรยากาศภายในร้านเย็นสบาย โถง และสะอาด มีบัตรส่วนลดสำหรับลูกค้าประจำ และจัดโปรโมชั่นเป็นประจำทุกเดือน

จุดอ่อนที่พบ คือ มีสินค้าค้างสต็อกและถ้าสมียังจำนวนมาก ปัจจุบันมีสินค้าทดแทนกันได้และมีราคาที่ถูกกว่า ลูกค้าเปรียบเทียบกับสินค้าด้านราคาและมีอำนาจในการต่อรองสูง มีการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างน้อยทำให้ร้านยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และปัญหาที่เจอตรงมีจำกัด

โอกาสที่พบ คือ เทศกาลและวันสำคัญต่างๆ จะมีการตกแต่งและจัดเรียงสินค้าหน้าร้านให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกระแสนิยมของผู้บริโภคในปัจจุบัน การสนับสนุนการลดภาวะโลกร้อนด้วยการลดการใช้ถุงพลาสติกใส่เสื้อผ้า ผู้บริโภคมีรายได้สูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรคที่พบ คือ การผันผวนของราคาน้ำมันทำให้ราคาต้นทุนสินค้าและค่าขนส่งสินค้าสูงขึ้น การนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนเป็นสินค้าที่ทดแทนกันได้และมีต้นทุนที่ถูกกว่า เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กระแสนิยมอยู่ในช่วงระยะเวลาที่สั้นมีผลทำให้สินค้าล้าสมัยเร็วขึ้นทำให้ธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปแฟชั่นสำหรับสุภาพสตรี (ธุรกิจประเภทซื้อมา-ขายไป) มีต้นทุนการเก็บรักษาและซ่อมแซมเพิ่มมากขึ้น