

ชื่อเรื่อง	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของของการทำก้อนเห็ดและการเพาะเห็ดของเกษตรกรผู้เป็นสมาชิกเกษตรผสมผสาน (โครงการเพาะเห็ดเศรษฐกิจ) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ชื่อผู้วิจัย	วราพร ปัญญาฟู
หลักสูตร	หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. วิริยา จงรักษ์สัตย์
วันอนุมัติผลงาน	พฤษภาคม 2555
จำนวนหน้า	125 หน้า
คำสำคัญ	ต้นทุน ผลตอบแทน จุดคุ้มทุน อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการทำก้อนเห็ดและการเพาะเห็ดของเกษตรกรผู้เป็นสมาชิกเกษตรผสมผสาน (โครงการเพาะเห็ดเศรษฐกิจ) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เกษตรกรผู้ทำก้อนเห็ดและการเพาะเห็ด จำนวน 75 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย จากการศึกษาพบว่า

เห็ดเป๋าฮื้อ มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อกิโลกรัม เท่ากับ 29.01 บาท ราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัม เท่ากับ 61.11 บาท มีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 44.57 และปริมาณผลผลิต ณ จุดคุ้มทุนต่อราย โดยแยกตามปริมาณการผลิต ดังนี้ เกษตรกรที่มีปริมาณการผลิต 6,000 กิโลกรัม 12,000 กิโลกรัม 18,000 กิโลกรัม และ 24,000 กิโลกรัม ควรผลิตเห็ดเป๋าฮื้อขั้นต่ำ เท่ากับ 2,612 กิโลกรัม 3,623 กิโลกรัม 6,809 กิโลกรัม และ 7,466 กิโลกรัม ตามลำดับ จึงจะไม่ขาดทุน

เห็ดหอม มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อกิโลกรัม เท่ากับ 55.60 บาท ราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัม เท่ากับ 136.82 บาท มีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 49.92 และปริมาณผลผลิต ณ จุดคุ้มทุนต่อราย โดยแยกตามปริมาณการผลิต ดังนี้ เกษตรกรที่มีปริมาณการผลิต 2,000 กิโลกรัม 4,000 กิโลกรัม 6,000 กิโลกรัม และ 8,000 กิโลกรัม ควรผลิตเห็ดหอมขั้นต่ำ เท่ากับ 1,159 กิโลกรัม 1,326 กิโลกรัม 1,517 กิโลกรัม และ 1,539 กิโลกรัม ตามลำดับ จึงจะไม่ขาดทุน

เห็ดนางฟ้า มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อกิโลกรัม เท่ากับ 27.40 บาท ราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัม เท่ากับ 50.00 บาท มีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 36.15 และปริมาณผลผลิต ณ จุดคุ้มทุนต่อราย โดยแยกตามปริมาณการผลิต ดังนี้ เกษตรกรที่มีปริมาณการผลิต 12,000 กิโลกรัม 18,000 กิโลกรัม และ 24,000 กิโลกรัม ควรผลิตเห็ดนางฟ้าขั้นต่ำ เท่ากับ 5,164 กิโลกรัม 6,750 กิโลกรัม และ 9,647 กิโลกรัม ตามลำดับ จึงจะไม่ขาดทุน

ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการการเพาะเห็ดที่พบมากที่สุด คือ การมีแมลงรบกวนเห็ดในช่วงหน้าร้อน รองลงมา คือ ปัญหาผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากสภาพภูมิอากาศ ส่วนปัญหาและอุปสรรคในด้านการตลาดที่พบมากที่สุด คือ เห็ดล้นตลาด รองลงมา คือ ปัญหาราคาเห็ดตกต่ำ และการถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง