

ชื่อเรื่อง	การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจของผู้บริหารกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้จัดทำ	โสมฤทัย พรหมใจ
หลักสูตร	บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.วิริยา จงรัชต์ชัย
วันที่อนุมัติผลงาน	เมษายน 2551
จำนวนหน้า	101
คำสำคัญ	ผู้บริหาร ข้อมูลทางการบัญชี กระบวนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ต้นทุนในการตัดสินใจระยะสั้น ต้นทุนส่วนแตกต่าง ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงได้ ต้นทุนเสียโอกาส กำไรส่วนเกิน จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจระยะยาว (จ่ายลงทุน)

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ข้อมูลทางบัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจบริหารงานของผู้บริหารกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ บริษัทจำกัด (มหาชน) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 38 ราย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ผลของการศึกษาค้นคว้านี้พบว่า

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจระยะสั้น ประกอบด้วยปัญหาในการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจผลิตขึ้นส่วนเองหรือซื้อจากบุคคลภายนอก การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจขายสินค้าในราคาพิเศษ การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจขายสินค้าในทันทีหรือผลิตต่อเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเพิ่ม

หรือยกเลิกผลิตภัณฑ์ การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเพิ่มหรือยกเลิกส่วนงาน (แผนก) และการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดราคาขาย ปัญหาดังกล่าวผู้บริหารส่วนใหญ่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีทุกครั้งในการตัดสินใจ

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจระยะยาว (จ่ายลงทุน) ประกอบด้วยปัญหาการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจลดต้นทุน การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจขยายโรงงาน การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเลือกเครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องจักร การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเช่าหรือซื้ออุปกรณ์ เครื่องจักร และการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเปลี่ยนเครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องจักร ปัญหาดังกล่าวผู้บริหารส่วนใหญ่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพียงบางครั้งในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ ผู้บริหารแต่ละธุรกิจมีการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจระยะสั้น คล้ายคลึงกัน ส่วนการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจระยะยาว (จ่ายลงทุน) ของผู้บริหารแต่ละธุรกิจ ค่อนข้างแตกต่างกันในเรื่องของการตัดสินใจขยายโรงงาน การตัดสินใจเลือกหรือเปลี่ยนเครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องจักร

ข้อแนะนำจากการศึกษา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนไม่ได้ใช้ต้นทุนส่วนแตกต่าง/ ต้นทุนส่วนเพิ่ม ต้นทุนเสียโอกาส และการวิเคราะห์จำนวนทรัพยากรการผลิตที่มีอยู่ในจำนวนจำกัดสำหรับการผลิตหนึ่งหน่วยผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจ ดังนั้น ผู้บริหารควรเข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงานและการตัดสินใจ เพื่อให้การบริหารมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น