

<b>ชื่อเรื่อง</b>	ศึกษาเปรียบเทียบการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคกับกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
<b>ผู้จัดทำ</b>	กนกอร คำเงิน
<b>หลักสูตร</b>	บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
<b>อาจารย์ที่ปรึกษา</b>	ดร.วิริยา จงรัชต์สัย
<b>วันที่อนุมัติผลงาน</b>	พฤษภาคม 2552
<b>คำสำคัญ</b>	การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สังคม ซีเอสอาร์ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคกับกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากงบการเงินและรายงานประจำปี 2551 ของบริษัทในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 85 บริษัท โดยใช้แบบตรวจรายการ (Check list) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลของการศึกษานี้พบว่า

บริษัทในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยบริษัททั้งหมดในกลุ่มทั้งสองมีการเปิดเผยข้อมูลในประเด็นการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและประเด็นการดูแลสิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตามบริษัทส่วนใหญ่ในกลุ่มทั้งสองยังไม่มีเปิดเผยในประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

ในประเด็นกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสและเรื่องความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และประเด็นการเคารพ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเกี่ยวกับในเรื่องการสนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนแตกต่างกัน ส่วนประเด็นอื่นบริษัทในกลุ่มทั้งสองมีการเปิดเผยข้อมูลไม่แตกต่างกัน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การศึกษานี้ยังพบอีกว่าบริษัทส่วนใหญ่ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมรวมอยู่ในรายงานประจำปี โดยไม่มีการจัดทำเป็นฉบับแยกต่างหาก ไว้ในรายงานความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทส่วนใหญ่ยังละเอียดในหลายๆ เรื่อง เช่น เรื่องการไม่สนับสนุนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ เรื่องจัดให้มีระบบบริหารจัดการที่สามารถป้องกันการจ่ายสินบนและทุจริต เรื่องการกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล เรื่องจัดให้มีนโยบายป้องกันการกระทำที่ไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้นภายในองค์กรธุรกิจ เรื่องการให้ข้อมูลสำคัญแก่พนักงานและตัวแทนพนักงาน เรื่องการเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน เรื่องการกระตุ้นให้ผู้บริโภคและผู้ผลิตเห็นความสำคัญของการใช้สินค้าหรือบริการที่คำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น เรื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการของธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรควบคู่ไปกับการนำพาสังคม เรื่องตรวจสอบสภาพชุมชนและสังคมโดยรอบที่ตั้งของธุรกิจได้รับผลกระทบในทางลบจากการดำเนินการของธุรกิจ เรื่องการส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักถึงข้อพึงระวังด้านสิ่งแวดล้อม และเรื่องให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นบริษัทควรจะทำกรรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมแยกออกจากรายงานประจำปี เพื่อความชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการและความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินและผู้มีส่วนได้เสียในการศึกษาข้อมูลของกิจการ นอกจากนี้บริษัทควรให้ความสำคัญเรื่องดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับมาตรฐานสากล ISO 26000 ในอนาคต