

ชื่อเรื่อง	ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจซื้อขายขยะรีไซเคิล ในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก
ผู้จัดทำ	ธนิศา เล็กกระจ่าง
หลักสูตร	บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.พิสิษฐ์ ธารพิพัฒน์
วันที่อนุมัติผลงาน	พฤษภาคม 2553
จำนวนหน้า	121
คำสำคัญ	ต้นทุน ผลตอบแทน ธุรกิจซื้อขายขยะรีไซเคิล

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจซื้อขายขยะรีไซเคิล ในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก และลักษณะของขยะมูลฝอยที่สามารถนำมารีไซเคิลให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าของธุรกิจซื้อขายขยะรีไซเคิล ในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก จำนวนทั้งสิ้น 12 ราย โดยแบ่งเป็นธุรกิจซื้อขายขยะรีไซเคิลรายย่อย จำนวน 5 ราย และธุรกิจซื้อขายขยะรีไซเคิลรูปแบบแฟรนไชส์ จำนวน 7 ราย โดยใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้พบว่า การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการดำเนินธุรกิจรูปแบบแฟรนไชส์ จึงส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานสูงและมีผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจต่ำ อีกส่วนเป็นการดำเนินธุรกิจสืบทอดจากบิดามารดา ที่ดิน เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ จึงเป็นของตนเอง จึงส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานต่ำ และมีผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจสูง นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงรายละเอียดประกอบของการทำธุรกิจขยะรีไซเคิล คือ ธุรกิจขยะรีไซเคิลเป็นธุรกิจเงินสด จึงควรมีปริมาณเงินสดอย่างเพียงพอในการรับซื้อขยะรีไซเคิล ทั้งนี้เนื่องจากขยะแต่ละชนิดจะมีรอบระยะเวลาในการขายไปยังโรงงานต่างกัน ดังนั้นจึงต้องมีปริมาณเงินสดสำรองอย่างเพียงพอระหว่างที่มีขยะคงคลัง เพื่อรอการขายขยะไปโรงงานปลายทาง

การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ประกอบการรูปแบบแฟรนไชส์ ด้านต้นทุนการผลิต ของผู้ประกอบการรูปแบบแฟรนไชส์มีต้นทุนสูงกว่าผู้ประกอบการรายย่อย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของผู้ประกอบการรูปแบบแฟรนไชส์ต่ำไป

ด้วย ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านผู้ประกอบการรูปแบบแฟรนไชส์มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าผู้ประกอบการรายย่อย จึงทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีผลกำไรดีกว่าผู้ประกอบการรูปแบบแฟรนไชส์ ยอดขาย ณ จุดคุ้มทุนเฉลี่ย ของผู้ประกอบการรายย่อย เท่ากับ 2,177,927.63 บาท ผู้ประกอบการรูปแบบแฟรนไชส์ เท่ากับ 2,397,638.67 บาท จะเห็นว่ายอดขาย ณ จุดคุ้มทุน ของผู้ประกอบการรูปแบบแฟรนไชส์สูงกว่ารายย่อย 219,711.04 บาท ผู้ประกอบการควรลดต้นทุนในส่วนของคุณภาพ และค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลงเพื่อจะทำให้กำไรสูงขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคที่พบส่วนใหญ่เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการธุรกิจขายรีไซเคิลและควรป้องกันคือ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ธุรกิจนี้เป็นผู้ก่อขึ้นกับภายใน หรือชุมชนนั้น ๆ คือ ปัญหาด้านกลิ่น ปัญหาเกี่ยวกับเสียงของเครื่องจักร และอีกปัญหาที่สำคัญ คือ ปัญหาการรับซื้อของโจร ซึ่งผู้ประกอบการต้องมีความรู้ในข้อกำหนดอายุลักษณะ 12 ความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน โดยกฎหมายนี้จะทำให้ทราบทรัพย์สินชนิดใดได้บ้างที่มีลักษณะของการได้มาที่ผิดกฎหมาย ซึ่งผู้ประกอบการต้องมีความรู้ควบคุมดูแลพนักงานภายในร้านว่าสินค้าชนิดใดสามารถรับซื้อหรือไม่ควรรับซื้อ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงว่าการได้มาอาจไม่ถูกต้องกฎหมายก็ได้ และควรติดต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจเมื่อพบข้อสงสัยของสินค้า เช่น สายไฟ ลวดทองแดง เครื่องทองเหลือง เป็นต้น ที่สำคัญควรติดป้ายให้มองเห็นได้ชัดว่า ร้านนี้ไม่รับซื้อของผิดกฎหมายหรือของโจร เป็นต้น การป้องกันปัญหาเหล่านี้จะเป็นการเพิ่มต้นทุนทางอ้อมในการดำเนินงาน และอาจส่งผลต่อต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจในอนาคต