

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรม การเลือกเรียนพิเศษสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
ผู้จัดทำ	นางสาวกนกวรรณ ทวางศ์มา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.เทียน เถรมัญญ
วันที่อนุมัติผลงาน	สิงหาคม
จำนวนหน้า	86

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ในการเลือกเรียนพิเศษสถาบันกวดวิชา และเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของสถาบันกวดวิชาที่มีผลต่อการเลือกเรียนพิเศษสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เก็บข้อมูลจากนักเรียนที่เรียนกวดวิชาหรือเคยเรียนกวดวิชา และกำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 247 ราย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาค่าสถิติโดยใช้ $t - test$

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างของส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาที่โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 สาขาวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์ มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.01 - 3.50 ผู้ปกครองมีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกเรียนพิเศษสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่ากลุ่มผู้เรียนเลือกเรียนสถาบันกวดวิชา LONDON HOUSE มีค่าใช้จ่ายในการเรียน 2,501 - 3,000 บาท / เดือน ได้ข้อมูลการเลือกสถาบันกวดวิชาจากคำแนะนำของเพื่อน เริ่มเรียนพิเศษเมื่อเรียนอยู่ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนด้วยตนเอง เหตุผลที่ต้องการเรียนพิเศษเพื่อให้ผลการเรียนที่โรงเรียนดีขึ้น เลือกเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 17.00 – 19.00 น. ได้รับข้อมูลจากคำแนะนำของเพื่อน เลือกอาจารย์ผู้สอนในสถาบันกวดวิชา มีการเปรียบเทียบสถาบันกวดวิชาในแต่ละแห่ง เมื่อตัดสินใจเลือกเรียนพิเศษสถาบันกวดวิชาแล้วจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาเรียน ภาคเรียนต่อไปจะเลือกเรียนพิเศษในสถาบันกวดวิชาเป็นส่วนใหญ่

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกเรียนพิเศษสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการเลือกเรียนพิเศษสถาบันกวดวิชาในระดับสำคัญมากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกเรียนพิเศษสถาบันกวดวิชาในระดับมาก