

ชื่อวิชา	: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ชื่อหัวเรื่อง	: พฤติกรรมในการเลือกซื้อนมยูเอชทีของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาววารุณี พรเจริญเกียรติ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา ศกุนตนาคลาก
ปีการศึกษา	: 2540

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อนมยูเอชทีของผู้บริโภค รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อนมยูเอชทีของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจในการจำหน่ายนมยูเอชทีเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ทำศึกษาจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 300 ราย และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคนมยูเอชทีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และมีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 20-30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ และทำงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท

ด้านพฤติกรรมในการเลือกซื้อนมยูเอชทีของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อนมยี่ห้อโฟร์โมสต์ รสหวาน ขนาดบรรจุ 250 ซีซี โดยจะซื้อจากซูเปอร์มาร์เก็ต สัปดาห์ละ 1 ครั้ง และในแต่ละครั้งจะซื้อในปริมาณมากกว่า 3 กล่อง และ ผู้ที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อส่วนใหญ่ คือ เพื่อน

ปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อนมยูเอชทีของผู้บริโภคที่สำคัญเป็นอันดับหนึ่งคือด้านผลิตภัณฑ์ โดยจะเน้นทางด้านรสชาติ รองลงมา คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด จะสนใจในเรื่องของการเพิ่มปริมาณสินค้า แต่จำหน่ายในราคาเท่าเดิม ในเรื่องของราคา เห็นว่าควรจะมีการลดราคานมยูเอชทีให้ถูกลง และในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่าย จะเน้นในเรื่องของสถานที่จำหน่ายที่ใกล้บ้าน ที่ทำงาน และ สถานศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะว่าผลิตภัณฑ์นมยูเอชทีควรจะมีการระบุวันที่ผลิต และวันหมดอายุให้ชัดเจน รวมทั้งระบุรายละเอียดของส่วนผสมต่างๆ ไว้บนหีบห่อของผลิตภัณฑ์ และควรจะมีการกำหนดราคาขายปลีกให้ได้ราคามาตรฐาน รวมทั้ง มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ผลิตภัณฑ์กระจายไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและในด้านการส่งเสริมการตลาด ควรจะเน้นการโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ตัวสินค้า รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม