

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	เพ็ญจันทร์ แพร่เพชร
หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สุติกุล ไชยวรรณ
วันที่อนุมัติผลงาน	กันยายน 2554
จำนวนหน้า	73

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane แบบทราบายจำนวนประชากร ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถามฉบับภาษาอังกฤษ ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ การวิเคราะห์และสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการทดสอบไควีสแควร์ (Chi-Square)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน อายุระหว่าง 21 – 25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1,001 – 2,000 USD ส่วนใหญ่เดินทางมาจากทวีปยุโรป รองลงมาคือทวีปเอเชีย

ผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (6W และ 1H) พบว่ากลุ่มตัวอย่างเดินทางไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ได้แก่ วัด และโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง ได้แก่ สวนพฤกษศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย โดยจะเลือกพักที่เกสเฮ้าส์เป็นส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายสำหรับที่พักต่อคืนน้อยกว่า 20 USD และค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวที่จังหวัด

เชียงใหม่โดยเฉลี่ยน้อยกว่า 500 USD ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุด (Holiday) มีเหตุผลหลักในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวคือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว มีการวางแผนการเดินทางด้วยตนเองโดยกลุ่มเพื่อนเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว และเป็นผู้ร่วมเดินทาง มีการวางแผนล่วงหน้าในระยะสั้น ได้รับข้อมูลแหล่งการท่องเที่ยวผ่านเพื่อน/ญาติพี่น้อง/คนรู้จักแนะนำ มีการติดต่อสถานที่พักผ่านเว็บไซต์ วิธีเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยทางเครื่องบิน นอกจากนี้ผลการศึกษพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุดในภาพรวมของการเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่จะกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อย่างแน่นอน รวมถึงมีการแนะนำให้ผู้อื่นเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาจากภูมิภาคต่างที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ ระยะเวลาเพื่อการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทาง รูปแบบการเดินทาง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทาง รูปแบบการจองที่พัก ค่าใช้จ่ายสำหรับที่พักอาศัย เหตุผลหลักในการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว การแนะนำผู้อื่น และความพึงพอใจ