

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลทางการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป(แฟชั่น) ที่ตลาดกลางคืน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	พฤษภรณ์ ไชยคำหล้า
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ยุวลักษณ์ จิระกิตาการ
หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	กันยายน 2554
จำนวนหน้า	60

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลทางการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป(แฟชั่น) ที่ตลาดกลางคืน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป (แฟชั่น) ที่ตลาดกลางคืน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากร ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 ตัวอย่าง ดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสุ่มสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (มทร.ล้านนา) จำนวนมหาวิทยาลัยละ 50 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามแบบมีโครงร่าง (structured questionnaire) และค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.80 ค่าสถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบไปด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีอายุระหว่าง 19-22 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ต่ำกว่า 5,000 บาท

ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป (แฟชั่น) ที่ตลาดนัดกลางคืน การศึกษาครั้งนี้มีการระบุสถานที่ตลาดนัดกลางคืนไว้จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ถนนคนเดินวันอาทิตย์ ตลาดรวมโชค ตลาดประตูเชียงใหม่ กาดริ้นคำเชียงใหม่ ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กาด ชุ่มมีด (หน้ากาดสวนแก้ว) ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างรู้จักตลาดนัดหน้า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มากที่สุด และเป็นสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป (แฟชั่น) มากที่สุดด้วย สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างไปซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป (แฟชั่น) ที่ตลาดนัดกลางคืนเพราะมี สินค้าให้เลือกหลากหลาย จำนวนครั้งในการไปคือ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าทุก ครั้งๆไป แต่ซื้อเพียง 1 ชิ้นต่อครั้งเท่านั้น โดยราคาเฉลี่ยในการซื้อเฉลี่ยต่อครั้งไม่เกิน 101-300 บาท ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างนิยมไปตลาดนัดกลางคืน คือ ช่วงเวลาระหว่าง 19.01-20.00 น. และ ส่วนใหญ่จะไปกับเพื่อน อีกทั้งเพื่อนยังเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามากที่สุดด้วย ในการไปตลาดนัดกลางคืนนั้นกลุ่มตัวอย่างไม่มีการหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อเลย ดังนั้นจึงไม่มีร้านค้าประจำ และจากผลการศึกษาพบว่าแหล่งข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างได้รับมาจะเป็นข้อมูล ที่มาจากเพื่อนแนะนำมากที่สุด

ผลการศึกษาค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดในปีจจัยด้านราคาโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 โดยกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญมากที่สุดในปีจจัยย่อยด้านราคาถูก ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ มีสินค้าให้เลือกหลายระดับราคา และสามารถต่อรองราคาได้ และยังพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ได้ให้ความสำคัญระดับมากในปีจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปีจจัย ด้านผลิตภัณฑ์และปีจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.48 – 3.82 ประกอบด้วย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.59 - 3.90 โดยกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญมากในปีจจัยย่อยด้านการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ ทำให้หาสินค้าที่ ต้องการได้ง่าย มีที่จอดรถสะดวกสบาย ร้านตกแต่งสวยงาม และสามารถซื้อสินค้าจากเจ้าเดิมได้ จากตลาดนัดอื่น ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.49 – 4.19 โดยกลุ่มตัวอย่างให้ระดับ ความสำคัญมากในปีจจัยย่อยด้านรูปแบบของสินค้ามีสีสัน สวยงาม มีคุณภาพมีการจำหน่าย สินค้าใหม่ตลอดเวลา สินค้ามีความคงทนสินค้านี้มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีสินค้าให้เลือกหลายระดับ ราคาและคุณภาพ มีการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ความเรียบร้อยในการตัดเย็บ มีการ เลือกเนื้อผ้าที่มีคุณภาพในการตัดเย็บ มีอุปกรณ์ตกแต่งที่สวยงาม และเป็นสินค้านำเข้าจาก ต่างประเทศ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.57 – 3.84 โดยกลุ่มตัวอย่างให้ ระดับความสำคัญมากในปีจจัยย่อยด้านอภยาศัย ไมตรี ของพ่อค้า แม่ค้า มีการลดราคาในบาง โอกาส รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหาและมีส่วนลดพิเศษให้แก่ลูกค้าประจำตามลำดับ