

ชื่อเรื่อง: ปัจจัยที่มีผลในการใช้สินค้าชีวเวชภัณฑ์ของผู้ประกอบการในจังหวัด
เชียงใหม่ กรณีศึกษาของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ผู้จัดทำ: นายธีรศักดิ์ ศรีประเสริฐ รหัส 9132 99 36

อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์สุวิรัตน์ ฉัตรศิริกุล

ปีการศึกษา: 2538

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการใช้สินค้าชีวเวชภัณฑ์ของผู้ประกอบการในจังหวัด
เชียงใหม่ กรณีศึกษาของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลในการใช้สินค้าชีวเวชภัณฑ์ของผู้ประกอบการใน
จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาถึงสาเหตุที่ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ไม่ใช้สินค้าชีวเวชภัณฑ์

การศึกษาได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
ในธุรกิจที่มีเงินทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป หรือยอดขายโดยเฉลี่ยต่อปีตั้งแต่ 60 ล้าน
บาทขึ้นไป ที่เป็นผู้ให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ แบบ
เจาะลึก จำนวนทั้งสิ้น 49 ราย โดยแยกธุรกิจที่ใช้สินค้าชีวเวชภัณฑ์ จำนวน 9 ราย และธุรกิจ
ที่ไม่ใช้สินค้าชีวเวชภัณฑ์ จำนวน 40 ราย

ผลการศึกษพบว่าปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้สินเชื่อวิเทศณกิจของธุรกิจที่ใช้สินเชื่อวิเทศณกิจในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยวงเงินที่ได้รับอนุมัติสูง ระยะเวลาการชำระหนี้ และเงื่อนไขการให้สินเชื่อยืดหยุ่นมากกว่าสินเชื่อประเภทอื่น ๆ พนักงานของธนาคารสามารถให้คำแนะนำและให้บริการที่ดี และในด้านราคาที่เกี่ยวข้องดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน

ธุรกิจที่ไม่ใช้สินเชื่อวิเทศณกิจในปัจจุบัน แต่สนใจที่จะใช้ในอนาคตประเภทสินเชื่อวิเทศณกิจที่สนใจจะใช้คือ การให้กู้ยืมในประเทศ (out-in) เงื่อนไขที่ต้องการคือ อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมที่แน่นอนในอัตราที่ต่ำ ไม่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญา มีการจ่ายชำระคืนเป็นงวด ๆ งวดละ 6 เดือนต่อครั้ง จำนวนเงินที่ต้องการกู้ยืมระหว่าง 2,000,000 - 4,000,000 เหรียญสหรัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปขยายกิจการ ลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และผลิตสินค้า

ธุรกิจที่ไม่ใช้สินเชื่อวิเทศณกิจในปัจจุบัน และยังไม่คิดจะใช้สินเชื่อวิเทศณกิจ เนื่องจากสาเหตุสำคัญคือ สินเชื่อวิเทศณกิจเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการของธนาคารพาณิชย์ที่เข้าใจยากซับซ้อน ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจ บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจที่จะรับผิดชอบและบริหารสินเชื่อวิเทศณกิจปัจจุบันมีน้อยหายาก

ธนาคารพาณิชย์ควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในลักษณะของรูปธรรมกับผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นกลุ่มธุรกิจขนาดกลางขึ้นไปในจังหวัดเชียงใหม่ เริ่มจากการจัดทำเอกสารเผยแพร่ จัดอบรมสัมมนา พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมพนักงานของธนาคารให้มีความรู้ความเข้าใจนโยบายและแนวคิดของสินเชื่อวิเทศณกิจในระดับที่สามารถให้คำแนะนำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจผู้ใช้สินเชื่อวิเทศณกิจได้