

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวขาวของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- ผู้จัดทำ : นางสาวชลลดา สาธุวงศ์
- หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ศรีสุตา แซ่ลี
- วันที่อนุมัติ : มิถุนายน 2554
- จำนวนหน้า : 65 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวขาวของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวขาวของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบไม่เกี่ยวข้อง กับโอกาสทางสถิติ (Non-probability Sampling) ใช้แบบสอบถามจำนวน 246 ชุด โดยวิธีการ สุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ (Accidental Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 20 – 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่างช่วง 10,000 บาท ถึง 15,000 บาทต่อเดือน

ผลการศึกษา พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวขาวของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระบุว่าในปัจจุบันใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวขาวยี่ห้อ เวีย มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทุกวัน มีวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อป้องกันแสงแดด เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวขาวต่อชิ้น อยู่ระหว่าง 100 - 500 บาท โดยบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์คือ เพื่อน ส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์จากห้างสรรพสินค้า และมีการศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์จากนิตยสารทั่วไปก่อนการ

ตัดสินใจซื้อ และหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์แล้วพบว่าผิวขาวขึ้นเล็กน้อย นอกเหนือจากการซื้อ เพื่อให้ผิวขาวแล้วยังเลือกใช้เพราะลดการเหี่ยวย่นของผิว และทำให้ผิวหน้าดูอ่อนวัย

ผลการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวขาว พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

PAYYAP UNIVERSITY