

ชื่อเรื่อง	การรับรู้สื่อของโครงการ "เที่ยวไทยครีกครีน เศรษฐกิจไทยคึกคัก" ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นางสาวสิริกานต์ เทียนศิริ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
วันที่อนุมัติผลงาน	กันยายน 2553
จำนวนหน้า	71 หน้า
คำสำคัญ	การรับรู้สื่อ โครงการเที่ยวไทยครีกครีน เศรษฐกิจไทยคึกคัก

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับรู้สื่อของโครงการ "เที่ยวไทยครีกครีน เศรษฐกิจไทยคึกคัก" และเปรียบเทียบการรับรู้สื่อโครงการของประชาชน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ประชากรในการศึกษา คือ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่รู้จักโครงการ สุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก จำนวน 250 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคสแควร์ และ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 23-29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท สถานภาพโสด โดยกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อมวลชนแต่ละประเภท 7 ครั้งต่อสัปดาห์

ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข่าวสารของโครงการและการตอบสนองหลังการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการ พบว่า โทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพราะสามารถเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจการประชาสัมพันธ์ของโครงการ และรู้จักกิจกรรม 12 เดือน 7 ดาว 9 ตะวัน โดยได้มีการสืบค้นข้อมูลท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีการตอบสนองหลังการรับรู้สื่อของโครงการในด้านมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการท่องเที่ยว และความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ตามลำดับ นอกจากนั้นได้แบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยการบอกเล่ามากที่สุด และมีความเห็นว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยของโครงการก่อให้เกิดผลดีตามนโยบายของรัฐบาล อยู่ในระดับมาก