

ชื่อเรื่อง	: การดำเนินงานของกลุ่มผ้าทอไทลื้อสิรินธรชนชาติ บ้านคอนมูล จังหวัดน่าน
ผู้จัดทำ	: นางสาวสุวิมล คำยวง
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	: คร.เทียน เถรามัญญ
วันที่อนุมัติผลงาน	: พฤษภาคม 2554
จำนวนหน้า	: 73 หน้า
คำสำคัญ	: ไทลื้อ ผ้าทอไทลื้อ สิรินธรชนชาติ การสรรหา การคัดเลือก สมาชิก ผู้ถือหุ้นร่วม ระยะเวลาที่เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้น

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การดำเนินงานของกลุ่มผ้าทอไทลื้อสิรินธรชนชาติ บ้านคอนมูล จังหวัดน่าน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มผ้าทอไทลื้อสิรินธรชนชาติ บ้านคอนมูล จังหวัดน่าน ซึ่งในปัจจุบันได้พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าจนสามารถก้าวขึ้นมาสู่การเป็นสินค้า OTOP ระดับ 5 ดาวของจังหวัดน่าน การศึกษาในครั้งนี้ได้จากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มผ้าทอไทลื้อสิรินธรชนชาติ บ้านคอนมูล จังหวัดน่าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนในชุมชนที่มีอาชีพหลัก คือ อาชีพเกษตรกร

ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงการดำเนินงานของกลุ่มผ้าทอไทลื้อสิรินธรชนชาติ บ้านคอนมูล จังหวัดน่าน ทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านการผลิต พบว่า กลุ่มฯ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากทั้งหน่วยงานในและนอกชุมชน โดยแบ่งส่วนการผลิตออกเป็นแผนกทอและแผนกตัดเย็บผ้า ซึ่งในกระบวนการผลิตจะมีการควบคุมคุณภาพของผ้าทอโดยเริ่มตั้งแต่การสืบเส้นด้าย การทอผ้าไปจนถึงกระบวนการตัดเย็บ ซึ่งกลุ่มฯ ได้ทำการผลิตสินค้าทั้งหมด 7 ชนิด คือ เสื้อคอจีนไทยลื้อ สิรินธรชนชาติ ชิ่น – กางเกง หมอนอิงสิรินธรชนชาติ ถุงย่าม - กระเป๋า ของที่ระลึก ของชำร่วย และผ้าขาวม้า – ผ้าปูโต๊ะ โดยสินค้าทั้ง 7 ชนิดเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

2) ด้านการตลาด พบว่า กลุ่มฯ ทำการตลาดโดยการโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต แผ่นพับ การขาย

ตรง โดยพนักงานขาย การทำข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งการขายของกลุ่มฯ มีทั้งการขายปลีกและส่ง ส่วนราคาของสินค้าจะกำหนดตามลักษณะของสินค้า 3) ด้านการเงินและการบัญชี พบว่า กลุ่มฯ ได้ใช้วิธีการจดบันทึกบัญชีอย่างง่ายแบบรายเดือน โดยแบ่งเป็นบัญชีรายรับกับบัญชีรายจ่ายที่สามารถแสดงรายละเอียดของกิจกรรมทางการเงินของกลุ่มฯ ได้อย่างชัดเจน 4) ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พบว่า กลุ่มฯ ได้สรรหาบุคลากรที่จะเข้ามาทำงานตามความถนัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนกการทอที่ทางกลุ่มฯ จะให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการคัดเลือกคนที่มีทักษะสูงเพื่อให้สามารถผลิตผ้าทอที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง และบุคลากรในด้านการผลิตและการตลาดก็ต้องเป็นบุคลากรที่สามารถสนับสนุนส่วนงานอื่นๆ ได้ตามความเหมาะสม ส่วนการบริหารจัดการค่าตอบแทนของบุคลากรนั้น กลุ่มฯ ได้แบ่งค่าตอบแทนออกเป็น 2 ส่วน คือ ค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและค่าตอบแทนต่อจำนวนสินค้าเป็นรายชิ้น