

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาปริญญาโทของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
ผู้จัดทำ	นายอิสรา ปาลวัฒน์วิไชย
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. เทียน เถรมัญญ
วันที่อนุมัติผลงาน	พฤษภาคม 2554
จำนวนหน้า	101 หน้า
คำสำคัญ	พฤติกรรมการใช้จ่าย นักศึกษาปริญญาโท

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาปริญญาโทของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาปริญญาโทของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ สมมุติฐานในการศึกษา คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม และพฤติกรรมรายได้ของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมรายจ่าย และการออม ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยพายัพ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บตัวอย่างจากกลุ่มประชากร จำนวน 135 ราย เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท ในปีการศึกษา 2553 ที่ศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากนักศึกษา ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ Chi-square เพื่อหาความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัย

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 - 25 ปี มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 ไร่รยยนต์เป็นพาหนะในการมาเรียน อาชีพของบิดา คือ เจ้าของกิจการ / ธุรกิจ อาชีพของมารดา คือ แม่บ้าน มีภูมิลำเนา ก่อนเข้ารับการศึกษา คือ เชียงใหม่หรือจังหวัดในภาคเหนือ และพักอาศัยที่หอพัก / บ้านเช่า / อพาร์ทเมนต์ ในระหว่างภาคเรียน

ผลการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมรายจ่ายได้พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้อต่อเดือน 6,001 - 12,000 บาท มีแหล่งที่มาของรายได้จากผู้ปกครอง หรือ ครอบครัว นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงานระหว่างภาคการ เรียน ผู้ที่มีอาชีพหลักส่วนใหญ่จะเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนผู้ที่มีอาชีพเสริมส่วนใหญ่จะเป็นลูกจ้างชั่วคราว

ผลการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมรายจ่ายพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีรายจ่ายต่อเดือน 6,001 - 12,000 บาท มีรายจ่ายต่อเดือนโดยประมาณเฉลี่ย 10,311.11 บาท มีสัดส่วนการใช้จ่ายเงินในด้านด้านพื้นฐาน มากที่สุด รองลงมาคือการใช้จ่ายเงินด้านนันทนาการ ในสัดส่วนการใช้จ่ายในแต่ละด้าน มีดังนี้ การใช้จ่ายเงิน

ด้านพื้นฐาน นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาคือการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการศึกษา รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการจ้างทำรายงาน จ้างพิมพ์งาน จ้างแปลเอกสาร การใช้จ่ายเงินด้านนันทนาการ นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารตามร้านอาหารชื่อดัง รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการเที่ยวกลางคืน การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระเงินกู้ นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายด้านนี้ รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการชำระบัตรเครดิต การใช้จ่ายเงินเพื่อดูแลครอบครัว นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายด้านนี้ รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการดูแลพ่อแม่หรือผู้ปกครอง

ผลการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมการออมพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีปริมาณเงินออมต่อเดือน 1,001 – 5,000 บาท มีเหตุผลในการออมเพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน มีรูปแบบการออมคือฝากไว้กับธนาคารพาณิชย์ มีลักษณะการออมสม่ำเสมอ มีแหล่งที่มาของเงินในกรณีฉุกเฉินคือครอบครัว / เพื่อนฝูง และนักศึกษากลุ่มใหญ่เห็นว่า รายได้เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออม โดยส่งผลให้ออมมากขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือค่าใช้จ่ายลดลง

ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า ปัจจัยเพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา ปัจจัยอายุมีความสัมพันธ์กับรายจ่ายต่อเดือน สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา ปริมาณเงินออมต่อเดือน รูปแบบในการออม และแหล่งที่มาของเงินในกรณีฉุกเฉิน ปัจจัยสถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับรายจ่ายต่อเดือน สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านพื้นฐาน สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านนันทนาการ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านชำระเงินกู้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านดูแลครอบครัว เหตุผลในการออม และแหล่งที่มาของเงินในกรณีฉุกเฉิน ปัจจัยอาชีพของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับรายจ่ายต่อเดือน สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านนันทนาการ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านชำระเงินกู้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านดูแลครอบครัว และแหล่งที่มาของเงินในกรณีฉุกเฉิน ปัจจัยภูมิลำเนาก่อนเข้ารับการศึกษามีความสัมพันธ์กับรายจ่ายต่อเดือน และลักษณะการออม ปัจจัยรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับรายจ่ายต่อเดือน สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านนันทนาการ ปริมาณเงินออมต่อเดือน รูปแบบในการออม และแหล่งที่มาของเงินในกรณีฉุกเฉิน

ผลการศึกษาครั้งนี้ สามารถเป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา หรือผู้ปกครอง และมหาวิทยาลัยแพทย์ นำข้อมูลมาใช้วางแผนทางการเงิน ประมาณค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษาในระดับปริญญาโท ไปประกอบการวางแผนด้านการศึกษา ได้เหมาะสม และสำหรับผู้ที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีฐานลูกค้าหลักเป็นนักศึกษาในระดับปริญญาโท สามารถใช้ข้อมูลจากการศึกษาครั้งนี้ เป็นแนวทางตัดสินใจเลือกประเภทของธุรกิจต่างๆ ได้