

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจลองสเตย์
กรณีศึกษา บ้านไทยรีสอร์ท แอนด์สปา
- ผู้จัดทำ : นางสาวหฤทัย น้อยเจริญ
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.เทียน เสรามัญ
- หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
- วันที่อนุมัติ : พฤษภาคม 2554
- จำนวนหน้า : 85 หน้า
- คำสำคัญ : การดำเนินงาน ธุรกิจลองสเตย์

การศึกษากิจการดำเนินงานของบ้านไทยรีสอร์ทแอนด์สปา มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิเคราะห์ SWOT Analysis ในด้านการจัดการด้านการบริหารและการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ และปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ การจัดเก็บข้อมูลในการศึกษากิจการดำเนินในครั้งนี้รวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และการค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาดังแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนพฤษภาคม 2554

ผลการศึกษาการดำเนินงานธุรกิจลองสเตย์กรณีศึกษา บ้านไทยรีสอร์ทแอนด์สปา พบว่ามีจุดแข็ง ทางด้านของการจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ที่มีพนักงานทำงานด้วยความเต็มใจ ทำให้

การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น ส่วนการบริหารงานสามารถดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วเพราะไม่มีลำดับขั้นตอนที่ซับซ้อนมาก เนื่องจากได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดของหัวหน้าแผนก รวมถึงการที่ผู้บริหารมีความใกล้ชิดกับพนักงาน ทำให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจในการทำงาน ส่วนด้านปัจจัยทางการตลาด ทางด้านของอาคารที่เป็นไม้สักทั้งหมด และแบบที่เป็นลักษณะของล้านนาทรงไทยพร้อมกับพนักงานต้อนรับที่มีการแต่งกายที่เป็นชุดไทย ทำให้มีความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น พร้อมกับมีพื้นที่ให้บริการสำหรับเวลากลางคืนภายในบริเวณพื้นที่เดียวกันอีกด้วย อีกทั้งการเดินทางไปมายังสถานที่อื่นๆก็สะดวก ส่วนจุดอ่อน คือการรับพนักงานโดยใช้วิธีระบบอุปถัมภ์ ทำให้มีการยืดหยุ่น จนได้รับพนักงานที่ไม่ตรงกับความต้องการเท่าที่ควร และการพิจารณาความดีความชอบของพนักงานยังขึ้นอยู่กับหัวหน้าแผนกเท่านั้น ทำให้เกิดความลำเอียงได้ง่าย ส่วนของการโฆษณาก็มีไม่มากทำให้ไม่เป็นที่น่าสนใจและ เป็นที่รู้จักมากนัก

แนวทางในการแก้ไขประกอบด้วยในด้านการจัดการด้านการบริหารและการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ และปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ในด้านการจัดการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จากที่เคยให้ความสำคัญกับระบบอุปถัมภ์เข้ามาทำงาน ก็ควรที่จะคำนึงถึงคุณสมบัติของพนักงานที่รับเข้ามาให้มีความเหมาะสมกับงาน อีกทั้งองค์การควรจะมีการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยการจัดโปรแกรมการฝึกอบรมแก่พนักงาน ในด้านการควบคุมและประเมินผลการทำงาน ควรที่จะใช้วิธีการประเมินผลรอบด้าน เพื่อให้การประเมินผลนั้นออกมามีประสิทธิภาพ ด้านปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ควรที่จะรักษาลูกค้าเดิมที่เคยเข้ามาพักและกลุ่มลูกค้าจากภายนอกซึ่งส่วนมากเป็นลูกค้าต่างชาติ ควรที่จะเน้นด้านการส่งเสริมให้มีการทำการโฆษณาให้มากกว่านี้โดย ให้สามารถรู้จักบ้านไทยรีสอร์ทแอนด์สปาให้มากขึ้น โดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลาง มีการจัดทำกิจกรรมโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าที่กำลังเข้าพัก เพื่อที่จะได้ดึงดูดให้ลูกค้ามีความสนใจที่จะต่อเวลาในการพักให้ยาวนานมากขึ้น