

| | |
|--------------------|---|
| ชื่อเรื่อง | การศึกษาการดำเนินธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าสากล ถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ |
| ผู้จัดทำ | นางสาวอรรทัย ไบजू |
| หลักสูตร | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร.เทียน เลรามัญญ์ |
| วันที่อนุมัติผลงาน | 18 มกราคม 2553 |
| จำนวนหน้า | 95 หน้า |
| คำสำคัญ | เสื้อผ้า การตัดเย็บเสื้อผ้า เสื้อผ้าสากล เทเลอร์ |

บทคัดย่อ

การศึกษาการดำเนินธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าสากล ถนนช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ได้ทำการศึกษาจากผู้ประกอบการ จำนวน 10 ราย มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการดำเนินการธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าสากล ในด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน โดยใช้ SWOT Analysis และการวิเคราะห์ปัจจัยความรุนแรงในการแข่งขัน โดยใช้ Five Forces Model ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

ด้านการจัดการ ลักษณะธุรกิจนั้นบริหารงานอยู่ในรูปของนิติบุคคล ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด และห้างหุ้นส่วนสามัญ และบริษัทจำกัด มีเจ้าของกิจการบริหารงานอยู่ภายในกิจการ

ด้านการจัดการการผลิต การสั่งซื้อผ้าผืนผู้ประกอบการสั่งซื้อมาจากกรุงเทพมหานคร หากซื้อจำนวนน้อยหรือซื้อแบบเร่งด่วนมักจัดหาจากตลาดวโรรส จ.เชียงใหม่ รวมทั้งวัสดุและอุปกรณ์อื่น ๆ เกี่ยวกับการตัดเย็บด้วย

ด้านการจัดการการเงิน ส่วนใหญ่แล้วกิจการมักมีค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าอาคารค่อนข้างสูง รองลงมาคือ ค่าวัตถุดิบ (ผ้าผืน) และค่าตอบแทนช่างตัดเย็บประจำแบบรับงานไปทำที่บ้าน ตามลำดับ

ด้านการจัดการการตลาด ลูกค้ายกกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติสินค้าที่นิยม ได้แก่ “สูท” ผู้ประกอบการตั้งราคาตามต้นทุน (Cost-based pricing) ช่องทางการ

จัดจำหน่ายที่สำคัญที่สุด คือ หน้าร้าน ด้านโปรโมชั่น กิจกรรมส่วนใหญ่เน้นการขายโดยพนักงานขาย กิจกรรมส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับการตกแต่งร้าน โดยการเปลี่ยนชุดให้หุ่นสวมใส่ตามแฟชั่น การเรียนรู้การทำงาน of พนักงานถูกฝึกจากเจ้าของกิจการที่แต่มีประสบการณ์

ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ธุรกิจนี้แบ่งพนักงานออกเป็น พนักงานขาย พนักงานทำความสะอาด ช่างตัดเย็บเสื้อผ้าประจำรายเดือน และช่างตัดเย็บประจำรายขึ้น การพัฒนาเทคนิคของพนักงานขายส่วนใหญ่แล้วเจ้าของกิจการจะฝึกสอนพร้อมกับการทำงาน (on the job training) ส่วนช่างตัดเย็บเสื้อผ้าประจำรายเดือนเจ้าของกิจการจะเป็นผู้ถ่ายทอดเทคนิคการตัดเย็บด้วยตนเอง

ปัญหาที่พบในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการจัดการ คือ กิจการมีการวางแผนระยะสั้น ทำให้สูญเสียค่าใช้จ่ายในการจัดการมากกว่าการวางแผนระยะปานกลางหรือการวางแผนระยะยาว ด้านการจัดการการผลิต คือ กิจการหลายกิจการมีช่างตัดเย็บเสื้อผ้าประจำแบบรายขึ้น ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการผลิตที่สูง และยากต่อการควบคุมด้านคุณภาพมาตรฐานของเสื้อผ้า ด้านการจัดการการเงิน คือ ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านจัดการการเงินและการจัดการเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย ทำให้การหมุนเวียนของสินทรัพย์ยังไม่มีดี ด้านการจัดการการตลาด คือ กิจการส่วนใหญ่รอคอยเพียงลูกค้าเก่ากลับมา เพื่อให้เกิดกระแสของการพูดปากต่อปาก (Word of Mouth) แทนการพยายามค้นหาลูกค้ากลุ่มใหม่ด้วยเทคนิคทางการตลาด ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คือ พนักงานขายขาดการพัฒนาความรู้ทางด้านเทคนิคการขาย และช่างตัดเย็บเสื้อผ้ายังไม่ได้พัฒนาหรืออบรมความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการตัดเย็บเท่าที่ควร ดังนั้นผู้ประกอบการให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ให้มากกว่านี้