

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือ
ผู้จัดทำ	: นางสาวลลิตพรรณ ลำธาร
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. พิสิษฐ์ ธารพิพัฒน์
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2553
จำนวนหน้า	: 84 หน้า
คำสำคัญ	: ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง "การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือ" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือและศึกษาเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือ จำแนกตามอายุการทำงาน และตำแหน่งงาน โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 200 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล มีการทดสอบค่าความเชื่อมั่น โดยได้มีการนำตัวแปรที่เป็นคำถาม interval scale จำนวน 30 ชุด ซึ่งผลทดสอบค่าความเชื่อมั่นที่ได้คือ 0.955 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ได้ทำการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธี Quota Sampling สุ่มตัวอย่างโดยวิธีตามสะดวก และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ การแจกแจงความถี่ อัตราร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t-test

ผลการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25-35 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ที่มัธยมศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มีอายุการทำงานมากกว่า 5 ปี และมีตำแหน่งพนักงานขาย

ผลการศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นในระดับมากต่อยปัจจัยด้านความก้าวหน้า รองลงมาคือ ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ ความสำเร็จของงาน ความรับผิดชอบ และการได้รับการยอมรับนับถือ

ผลการศึกษปัจจัยค้ำจุนหรือปัจจัยสุขศาสตร์ที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นในระดับมากต่อยปัจจัยด้านสถานะทางอาชีพ รองลงมาคือ ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน ความมั่นคงในการทำงาน นโยบายและการบริหาร วิธีการปกครองบังคับบัญชา ความเป็นอยู่ส่วนตัว เงินเดือนหรือค่าตอบแทน และโอกาสก้าวหน้า

ผลการทดสอบสมมติฐาน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือ ไม่มีความแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุการทำงาน แต่มีความแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุการทำงานในด้านโอกาสก้าวหน้า กลุ่มตัวอย่างที่ทดสอบสมมติฐานปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือ ไม่มีความแตกต่างกัน โดยจำแนกตามตำแหน่งงาน แต่มีความแตกต่างกัน โดยจำแนกตามตำแหน่งงานในด้านโอกาสก้าวหน้า และนโยบายและการบริหาร

ในการวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในเขตภาคเหนือ จะเป็นการกำหนดแผน 3 ด้าน คือ ด้านการจูงใจ แบ่งย่อยออกเป็นอีก 5 ด้านด้วยกันคือ ด้านความก้าวหน้า ด้านลักษณะของงานที่ปฏิบัติ ด้านความสำเร็จของงาน ด้านความรับผิดชอบ และด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านเงินเดือน และด้านสวัสดิการ