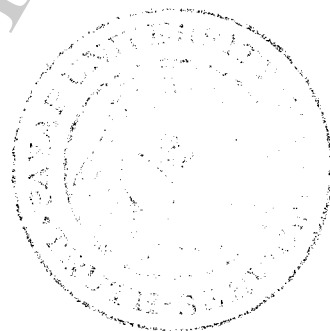


ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวตลาดริมเมยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
ผู้จัดทำ	จันทรา สุวรรณวงษ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ชุตติกุล ไชยวรรณ
วันที่อนุมัติผลงาน	5 กุมภาพันธ์ 2553
จำนวนหน้า	84 หน้า
คำสำคัญ	พฤติกรรมผู้บริโภค, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว



บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “ พฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดริมเมยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดริมเมย ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดริมเมย ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำนวน 397 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบความแตกต่างด้วยวิธี Chi-Square

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพโสดและมีอายุระหว่าง 21-40 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญาหรือ ปวส. มีความหลากหลายในอาชีพส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดตากมากที่สุด และมีกลุ่มนักท่องเที่ยวอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และในภาคเหนือตอนบน

ด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดริมเมยเพื่อซื้อสินค้าไปใช้ในชีวิตประจำวัน ประเภทอาหารแห้งหรือขนมขบเคี้ยว รองลงมาคือสิ่งประดิษฐ์ที่ทำจากไม้สัก อาหารทะเลสด เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องประดับอัญมณี มีการเดินทางร่วมกับครอบครัวในช่วงวันหยุดเสาร์และอาทิตย์ ซึ่งได้รับข้อมูลเกี่ยวกับตลาดริมเมยจากป้ายโฆษณาของ

หน่วยงานภาครัฐ (จังหวัด) โดยมีการหาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดริมเมยจากเพื่อน ญาติ หรือคนที่รู้จัก
เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินทางเลือกก่อนตัดสินใจมาท่องเที่ยวตลาดริมเมยคือความเหมาะสมของ
ค่าใช้จ่ายต่อสินค้าและบริการที่ได้รับ ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวคือเพื่อนและคนรัก
ยานพาหนะที่ใช้คือรถยนต์ส่วนตัว ส่วนใหญ่ไม่มีการพักค้างคืนเนื่องจากอาศัยอยู่ในอำเภอแม่สอด
มีเพียงส่วนน้อยที่พักค้างคืนเป็นเวลา 1 คืน โดยเลือกใช้บริการ โรงแรม และเสียค่าใช้จ่ายด้านที่พัก
โดยเฉลี่ยต่อวันต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วนค่าใช้จ่ายโดยรวมสำหรับการท่องเที่ยวตลาดริมเมยไม่เกิน
2,000 บาท ส่วนใหญ่มีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวและจะกลับมาเที่ยวซ้ำ อีกทั้งยังจะ
แนะนำให้กับบุคคลอื่นมาท่องเที่ยวตลาดริมเมยต่อไป

การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศ
หญิง โดยใช้สถิติ Chi-square พบว่าพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าประเภทอาหารแห้งหรือ
ขนมขบเคี้ยว สิ่งประดิษฐ์ที่ทำจากไม้สัก และอาหารทะเลสด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ 0.05 สำหรับพฤติกรรมในด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวตลาดริมเมยเพื่อซื้อสินค้าไปใช้
ในชีวิตประจำวัน เพื่อซื้อสินค้าไปขาย และเพื่อเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ พฤติกรรมในด้าน
เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินทางเลือกก่อนตัดสินใจท่องเที่ยวตลาดริมเมยด้านความเหมาะสมของ
ค่าใช้จ่ายต่อสินค้าและบริการที่ได้รับ ความพร้อมในสาธารณูปโภค และความสวยงามตาม
ธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยว พฤติกรรมในด้านการวางแผนการท่องเที่ยวด้วยตนเอง และ
พฤติกรรมในด้านผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวตลาดริมเมย คือ เพื่อนและคนรัก ครอบครัว
และตัดสินใจด้วยตนเอง ไม่มีความแตกต่างกัน