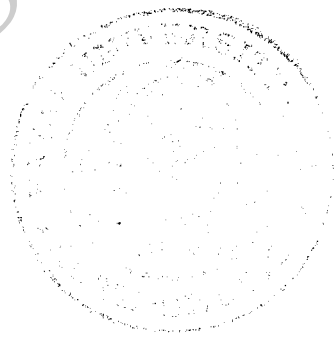


ชื่อเรื่อง	ปัจจัยทางการตลาดและปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลช่องฟ้าซินเชิงวาณิชบารุง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นางสาวฉัตรวี วรรณมะกอก
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.เทียน เสรวมัญ
วันที่อนุมัติผลงาน	กุมภาพันธ์ 2553
จำนวนหน้า	62 หน้า
คำสำคัญ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด



**บทคัดย่อ**

การศึกษาปัจจัยทางการตลาดและปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลช่องฟ้าซินเชิงวาณิชบารุง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลช่องฟ้าซินเชิงวาณิชบารุง จังหวัดเชียงใหม่ และ ศึกษาปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลช่องฟ้าซินเชิงวาณิชบารุง

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก ทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่นโดยคำนวณหาค่า มีค่าเท่ากับ 0.9586 ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 210 ตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลการศึกษาโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนอนุบาลช่องฟ้าซินเชิง

วาณิชบำรุงมาจากบุคคลที่รู้จัก จำนวนบุตรหลานที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนอนุบาลช่องฟ้าชินเชิง  
วาณิชบำรุง จำนวน 1 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการพบว่า  
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในระดับมากโดย  
เรียงตามค่าเฉลี่ย ดังนี้ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านสถานที่  
ให้บริการ และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกส่งบุตร  
หลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลช่องฟ้าชินเชิงวาณิชบำรุง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้  
ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาล  
ช่องฟ้าชินเชิงวาณิชบำรุง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ  
แรก ได้แก่ ผู้ปกครองเล็งเห็นถึงความสำคัญของภาษาจีนในอนาคต ปัจจุบันสถานประกอบการ  
ต้องการผู้ที่มีความรู้ด้านภาษาจีน (พูด, อ่าน, เขียน) และแนวโน้มที่วัฒนธรรมจีนมีผลต่อการ  
ดำเนินชีวิตในอนาคต

ผลการศึกษาความแตกต่างระหว่างระดับความสำคัญของส่วนประสมทาง  
การตลาดบริการ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ ในด้าน  
สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ