

ชื่อเรื่อง	การศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยพายัพ
ผู้จัดทำ	นายอนันต์ แสงสุริย์โภจน์กุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ยุวลักษณ์ จิระวิคิตาการ
วันที่อนุมัติผลงาน	12 พฤษภาคม 2553
จำนวนหน้า	64 หน้า
คำสำคัญ	ระดับความผูกพัน ความผูกพันต่อองค์กร

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร มหาวิทยาลัยพายัพ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร ตามทฤษฎี แนวคิดของ Mowday, Steer and Porter (1979) ซึ่งมีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านความเชื่อมั่น อย่างลึกซึ้งและการยอมรับในเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร (2) ด้านความเต็มใจที่จะทุ่มเทแรงกาย และแรงใจเพื่อการปฏิบัติงานขององค์กร และ (3) ด้านการตัดสินใจอย่างแน่วแน่ที่จะคงความเป็น สมาชิกภาพขององค์กร การศึกษาในครั้นนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีกลุ่ม ตัวอย่างคือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยพายัพ ทั้งสายอาจารย์ผู้สอนและสายเจ้าหน้าที่พนักงาน จำนวน 257 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม ค่าสถิติที่นำมาใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนค่าสถิติเชิงอนุមานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ สถิติ t-test

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามถ้วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่ เพศหญิง มีอายุมากกว่า 46 ปีขึ้นไป มีการศึกษาในระดับปริญญาโท มีอายุการทำงานมากกว่า 15 ปีขึ้นไป สถานภาพสมรสและมี บุตร และมีอัตราเงินเดือนมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร อยู่ในระดับ สูง

ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีระดับ ความผูกพันที่แตกต่างกัน โดยปัจจัยความผูกพันทั้ง 3 ด้านมีดังนี้ คือ ด้านความเชื่อมั่นอย่างลึกซึ้งและ การยอมรับในเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร อยู่ในระดับ สูง และมีระดับความผูกพันที่แตกต่างกัน

ด้านความเต็มใจที่จะทุ่มเทแรงกายและแรงใจเพื่อการปฏิบัติงานขององค์กร อยู่ในระดับ สูงมาก และมีระดับความผูกพันที่ไม่แตกต่างกัน และด้านการตัดสินใจอย่างแน่วแน่ที่จะคงความเป็นสมาชิกภาพขององค์กร อยู่ในระดับ สูง และมีระดับความผูกพันที่แตกต่างกัน

จากการศึกษาได้มีข้อเสนอแนวทางด้านการบริหาร เพื่อให้บุคลากรมีระดับความผูกพันที่สูงขึ้น และเสนอให้มีการศึกษาวิจัยต่อไปในเชิงลึกในปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความผูกพันของบุคลากรในมหาวิทยาลัย