



ชื่อเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อย
บริษัทหลักทรัพย์แอดคินซัน จำกัด(มหาชน) ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดทำ นายวรากร แอคะระจน์

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ธีรลักษณ์ สัจจะวาที

วันที่อนุมัติผลงาน พฤษภาคม 2552

จำนวนหน้า 83 หน้า

คำสำคัญ พฤติกรรม การลงทุน หลักทรัพย์ นักลงทุน

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์แอดคินซัน จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถนำไปปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดและแนวทางการทำงานของบริษัทหลักทรัพย์แอดคินซัน จำกัด (มหาชน) รวมถึงเจ้าหน้าที่การตลาด และพนักงานในส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของนักลงทุนได้ นอกจากนี้ยังทำให้ผู้ที่สนใจในการดำเนินธุรกิจหลักทรัพย์ได้นำข้อมูลที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป สำหรับวัตถุประสงค์ในการศึกษานี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุน รวมถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ ของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์แอดคินซัน จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็นและใช้วิธีเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก จำนวน 185 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่านักลงทุนรายย่อยเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 -45 ปี การศึกษาจบระดับปริญญาตรีมากที่สุด อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส รายได้ ประมาณ 20,000-50,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่เงินลงทุนที่ใช้ เป็นเงิน

ออมของตนเอง โดยประสบการณ์ในการลงทุนอยู่ในช่วง 1 ปี ถึง 5 ปี และมียอดเงินในการสั่งซื้อขายเฉลี่ย น้อยกว่า 500,000 บาท

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการลงทุนพบว่า ส่วนใหญ่เลือกลงทุนในหลักทรัพย์เพราะหวังผลกำไรจากการขายหุ้น มีระยะเวลาในการลงทุนระยะสั้นไม่เกิน 3 เดือน โดยแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือ จากบริษัทหลักทรัพย์เป็นหลัก และลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่มธุรกิจการเงินมากที่สุด โดยให้ความสำคัญในการเลือกใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิคในระดับมาก

ผลการศึกษาด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์พบว่า ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากในทุก ๆ ปัจจัย โดยให้ความสำคัญในปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับที่สูงกว่าปัจจัยอื่น คือ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลในการซื้อขายหลักทรัพย์ของลูกค้า