

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการเลือกใช้บริการห้องเย็น ธุรกิจการเกษตร ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวพรพรรณ คำต๋น
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. จตุกฤต ไชยวรรณ
วันที่อนุมัติผลงาน	: พฤษภาคม 2552
จำนวนหน้า	: 73 หน้า
คำสำคัญ	: พฤติกรรม / ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ / ธุรกิจการเกษตร



บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการเลือกใช้บริการห้องเย็นธุรกิจการเกษตร ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการห้องเย็นธุรกิจการเกษตร และระดับความสำคัญปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการเลือกใช้บริการห้องเย็นธุรกิจการเกษตร ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา โดยใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บริการเช่าห้องเย็นที่ดำเนินงานโดยเอกชนในเขต ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อทำการเก็บแบบสอบถามแล้วพบว่าจากประชากรทั้งหมด ผู้ตอบแบบสอบถามตอบกลับ 80 ตัวอย่าง คิดเป็นอัตราการตอบกลับร้อยละ 40.00 ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2551 ซึ่งเป็นช่วงนอกฤดูกาลเก็บเกี่ยวทำให้เก็บจำนวนตัวอย่างได้น้อย ทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็นและสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก โดยทดสอบค่าความเชื่อมั่นได้ค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.84 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ อัตราร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกรกรมมีประสบการณ์ 8 ปีขึ้นไป มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา วิธีการสั่งซื้อหัวพันธุ์มันฝรั่งของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่โดยสั่งซื้อด้วยตนเอง

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการห้องเย็นธุรกิจการเกษตร พบว่า กลุ่มตัวอย่างนำหัวพันธุ์มันฝรั่งมาฝากห้องเย็นในช่วงเดือนเมษายน มีความถี่ในการใช้บริการห้องเย็นธุรกิจ

การเกษตรเพียง 1 ครั้งต่อปี ซึ่งกลุ่มตัวอย่างใช้บริการห้องเย็นธุรกิจการเกษตรมาแล้วเป็นระยะเวลา มากกว่า 6 ปี ประเภทการฝากหัวพันธุ์มันฝรั่งของกลุ่มตัวอย่างเป็นประเภทรายเดือน โดยการเช่า พื้นที่ส่วนหนึ่งของห้องเย็น กลุ่มตัวอย่างสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการห้องเย็นธุรกิจการเกษตร ด้วยตัวเอง สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างใช้ห้องเย็นธุรกิจการเกษตรเป็นประจำ คือ ห้องเย็นตั้งอยู่ใกล้แหล่ง ผลิต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยใช้บริการคือห้องเย็นของคุณอนันท์ คำตุ่น ราคาเช่าห้องเย็นอยู่ที่ 0.70 บาท/เดือน/กิโลกรัม ปริมาณการฝากสินค้าในแต่ละครั้งไม่เกิน 2,000 กิโลกรัม วัตถุประสงค์ ในการฝากเพื่อเป็นหัวเชื้อมันฝรั่งในการเพาะปลูกในฤดูกาลถัดไป ปัญหาที่พบจากการเข้ารับ บริการห้องเย็นธุรกิจการเกษตรโดยทั่วไป คือ หัวพันธุ์มันฝรั่งเน่า หัวพันธุ์มันฝรั่งออก และมีการ จำกัลดการนำเข้าสินค้าต่อวัน

ผลการศึกษาระดับความสำคัญส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการเลือกใช้บริการห้อง เย็นธุรกิจ พบว่าระดับความสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านช่อง ทางการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญเรื่องการเดินทางมาห้องเย็นสะดวก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ให้ ความสำคัญเรื่อง มีบริการรถรับ-ส่งฟรี และปัจจัยด้านบุคคลให้ความสำคัญเรื่องผู้ประกอบการเป็น คนท้องถิ่น โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 4.75 4.57 และ 4.57 ตามลำดับ สำหรับปัจจัย ที่มีความสำคัญระดับมากที่สุดคือ ปัจจัยราคาให้ความสำคัญเรื่องราคาค่าเช่าห้องเย็นเหมาะสม ปัจจัย ด้านลักษณะทางกายภาพให้ความสำคัญด้านห้องเย็นมีสภาพพจน์ที่ดี ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ให้ ความสำคัญเรื่อง มีส่วนลดให้ และปัจจัยด้านกระบวนการให้ความสำคัญเรื่องมีบริการจองพื้นที่เช่า ล่วงหน้า โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 4.49 3.97 3.89 และ 3.68 ตามลำดับ