

ชื่อเรื่องงานวิจัย : พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกใช้บริการสถานพยาบาล  
สัตว์เลี้ยงของผู้เลี้ยงสุนัขและแมว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ชื่อผู้จัดทำ : นายภาณุภัทร์ สิงห์คำมา

หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวิวรรณ ธารพิพัฒน์

วันที่อนุมัติผลงาน : มกราคม 2552

จำนวนหน้า : 55 หน้า

#### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและศึกษาปัจจัยทางการตลาดในการเลือกใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงของผู้เลี้ยงสุนัขและแมว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยเก็บข้อมูลตามสะดวก สถานที่เก็บข้อมูลได้แก่ สถานพยาบาลสัตว์เลี้ยง และสวนสาธารณะ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันทั้งเพศหญิงและเพศชาย อายุระหว่าง 21 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ ช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน และเลี้ยงสุนัขหรือแมว เพียงหนึ่งตัว นิยมเลี้ยงของสุนัขพันธุ์พุดเดิ้ล และแมวพันธุ์ไทย

ผู้ให้บริการนิยมนำสัตว์เลี้ยงมาใช้บริการในการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโรคและใช้บริการคลินิกควบคู่กับโรงพยาบาลสัตว์ลำปาง รู้จักสถานพยาบาลจากคำแนะนำของเพื่อน ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการประมาณ 101 – 150 บาทต่อครั้ง ช่วงเวลาที่ใช้บริการคือ 15.01 – 20.00 นาฬิกา ช่วงวันที่ใช้บริการและความถี่ในการใช้บริการ ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเลือกใช้บริการคือ ตนเอง และสินค้าที่ซื้อในสถานพยาบาลคือ อาหารสัตว์

การศึกษาค้นคว้าศึกษาปัจจัยทางการตลาดในการเลือกใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยง พบว่า ผู้ให้บริการให้ความสำคัญแก่ปัจจัยทางการตลาดในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัย

ด้านสถานที่ตั้ง ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  
ปัจจัยด้านราคา และให้ความสำคัญในระดับปานกลางในด้าน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

PAYAP UNIVERSITY