

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	:	การศึกษาโครงสร้าง พฤติกรรมและผลการดำเนินงานทางการตลาดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม้แกะสลัก ตำบลท่าทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
ผู้จัดทำ	:	นางสาววิติมา ศักดิ์ประเสริฐ
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	ผศ.จิระ บุรีคำ
หลักสูตร	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
วันที่อนุมัติผลงาน	:	กันยายน 2551
จำนวนหน้า	:	76 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างตลาด พฤติกรรม และผลการดำเนินงานทางการตลาดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม้แกะสลัก ตำบลท่าทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการไม้แกะสลัก จำนวน 132 ชุด จากกลุ่มสหกรณ์แกะสลัก ตำบลท่าทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์โดยการวัดอัตราการกระจุกตัว (Concentration Ratio) พบว่าผู้ประกอบการไม้แกะสลักส่วนใหญ่มีประสบการณ์ด้านไม้แกะสลักมาเป็นเวลานาน อย่างต่ำ 10 ปี การจ้างแรงงานนั้นผู้ประกอบการจะใช้แรงงานในจำนวนที่ได้สัดส่วนพอดีกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีร้านค้าจำหน่ายเอง แต่ส่งให้ร้านค้าอื่น และตลาดส่วนใหญ่จะเป็นตลาดภายในประเทศ

โครงสร้างตลาดอุตสาหกรรมไม้แกะสลักที่ตำบลท่าทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน มีความโน้มเอียงที่จะเป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ทำให้ผู้ประกอบการต้องใช้การส่งเสริมการขาย ต่างๆ ทั้งการให้ส่วนลดปริมาณ ส่วนลดเงินสด และส่วนลดการค้า เพื่อสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้คนกลางในช่องทางกาจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของหน่วยธุรกิจให้เข้าสู่ตลาดผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และเนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กจึงต้องพึ่งพาบริษัทจัด

จำหน่ายทั่วไปในการกระจายสินค้า นอกจากนี้การที่โครงสร้างตลาดอุตสาหกรรมไม้
แกะสลัก ตำบลท่าทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน เป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ดังนั้น
ผู้ประกอบการจึงต้องให้ความสำคัญกับการโฆษณาเพื่อให้ร้านของตนเป็นที่รู้จัก เพื่อสามารถสร้าง
ยอดขายบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ส่วนผลการดำเนินงานตลาดของหน่วยธุรกิจ ดูได้จากกำลังการผลิต
ของเครื่องจักรที่ผู้ประกอบการใช้ ซึ่งได้สัดส่วนพอดีกับความต้องการสินค้า คือสินค้าทุกชนิด
ผลิตได้ประมาณร้อยละ 100 หรือเต็มกำลังความสามารถของเครื่องจักรที่ผู้ประกอบการได้ใช้อยู่
เนื่องจากลูกค้าที่มาสั่งซื้อสินค้า คือ พ่อค้าคนกลางซึ่งจะสั่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ผู้ผลิต
คาดคะเนการผลิตและวางแผนการผลิตได้ง่าย และมีความแน่นอน ดังนั้นจึงเลือกเครื่องจักรที่
เหมาะสมกับปริมาณการผลิตมากที่สุด

ในส่วนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการประกอบการ
ธุรกิจไม้แกะสลักนั้น ผู้ประกอบการไม่ได้รับปัญหาจากจุดใดเป็นพิเศษ เว้นแต่เฉพาะปัญหาการที่
สินค้าไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้าและคุณภาพของสินค้าไม่ได้มาตรฐานเท่านั้น ที่
ผู้ประกอบการเห็นว่ามีสำคัญ อันเนื่องมาจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าส่งและจะผลิต
สินค้าตามคำสั่งซื้อสินค้าเท่านั้น ทำให้ปัญหาที่พบจะเป็นที่ตัวสินค้ามากกว่าปัญหาด้านอื่นๆ