

## บทคัดย่อ

### วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาของผู้ที่ออกกำลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวพิจิตรา คล้ายรุ่ง
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.จตุกฤต ไชยวรรณ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กุมภาพันธ์ 2550
จำนวนหน้า	: 103 หน้า

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาของผู้ที่ออกกำลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้า และพฤติกรรมการออกกำลังกายของผู้ที่ออกกำลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีประชากร คือ ผู้ที่ออกกำลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และทำการเลือกซื้อเสื้อผ้ามาสวมใส่ภายใน 3 เดือนที่ผ่านมา เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงทำการสุ่มโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non probability Sampling) ด้วยเทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 300 ตัวอย่าง และทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในช่วงระหว่างเดือนธันวาคม 2549 ถึง กุมภาพันธ์ 2550 ทำการประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษาทางสังคม (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS) โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ทำการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาเป็นเพศชาย อายุ 21 – 25 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักศึกษาระดับรายได้ 7,001-9,000 บาทต่อเดือน ไม่มีโรคประจำตัว และ เป็นสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์

ผลการศึกษาพฤติกรรมการออกกำลังกายของผู้ที่ออกกำลังกายในเขตอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่ พบว่า ผู้ที่ออกกำลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความถี่ในการ ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ที่ไม่แน่นอน รองลงมาคือ 3 ครั้ง/สัปดาห์ และ 5 ครั้ง/สัปดาห์ในสัดส่วนที่ เท่ากัน ออกกำลังกายเป็นประจำช่วงเวลา 18.01 – 21.00 น.ใช้เวลาในการออกกำลังกายแต่ละครั้ง ตั้งแต่ 1 ชั่วโมงขึ้นไป ส่วนใหญ่เคยออกกำลังกายด้วยการวิ่ง และออกกำลังกายเป็นประจำด้วยการ เล่นฟิตเนส เหตุผลหลักที่ออกกำลังกาย คือ เพื่อให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง นิยมไปออกกำลังกาย กับเพื่อน ทำการตัดสินใจออกกำลังกายด้วยตนเอง โดยมีโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการออก กาย และนิยมไปออกกำลังกายที่ฟิตเนสเซ็นเตอร์

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาของผู้ที่ออกกำลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า แแบรนด์ของเสื้อผ้ากีฬาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเลือกซื้อ 5 อันดับแรก เป็นแบรนด์ต่างประเทศ ได้แก่ แแบรนด์ NIKE, ADIDAS, PUMA, REEBOK และ CONVERSE ตามลำดับ ลำดับถัดมาคือกลุ่มของเสื้อผ้ากีฬาแบรนด์ไทย พบว่า แแบรนด์ FBT คือเสื้อผ้ากีฬา แแบรนด์ไทยที่กลุ่มตัวอย่างเคยเลือกซื้อมากที่สุด รองลงมาคือ แแบรนด์ D&P และแบรนด์ GRANDSPORTS สำหรับแบรนด์เสื้อผ้ากีฬาที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อเป็นประจำส่วนใหญ่เป็น เสื้อผ้ากีฬาที่มีแบรนด์ ซึ่งในการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาที่มีแบรนด์นั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ เสื้อผ้ากีฬาแบรนด์ NIKE เป็นประจำมากที่สุด รองลงมาคือ แแบรนด์ ADIDAS กลุ่มตัวอย่างนิยม ซื้อเสื้อผ้ากีฬาสำหรับเล่นกีฬาประเภทฟิตเนส และฟุตบอล

ในการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนบนนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่ากีฬาที่เล่นไม่มี ผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนบน แต่สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่ากีฬาที่เล่นมีผลต่อการเลือก ซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนบนนั้น กลุ่มตัวอย่างจะเลือกซื้อเสื้อฟุตบอล และ เสื้อแอโรบิกมากที่สุด โดย เลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนบนแบบมีแบรนด์ ซึ่งแบรนด์ของเสื้อผ้ากีฬาท่อนบนที่กลุ่มตัวอย่างเลือก ซื้อ 4 อันดับแรก คือ แแบรนด์ต่างประเทศ ได้แก่ แแบรนด์ NIKE รองลงมาคือ แแบรนด์ ADIDAS แแบรนด์ PUMA และ แแบรนด์ CONVERSE สำหรับเสื้อผ้ากีฬาท่อนบนที่เป็นแบรนด์ไทยที่กลุ่ม ตัวอย่างเลือกซื้อมากที่สุด ได้แก่ แแบรนด์ D&P และ GRAND SPORT กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อเสื้อฝ้ ฬาท่อนบนแบบเสื้อแขนสั้น โดยเป็นเสื้อแขนสั้นไม่มีปกมากที่สุด ขนาดกลาง (M) โทนมิดสไลด์ แบบไม่มีมีลวดลาย (สีพื้น) หากแยกพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนบนตามเพศจะพบว่า เพศชาย เลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนบนแบบแขนสั้น โดยเป็นแขนสั้นไม่มีปก ขนาดกลาง (M) รองลงมาคือ ขนาดใหญ่ (L) และ ขนาดใหญ่พิเศษ (XL) ตามลำดับ โทนมิดสไลด์ แบบไม่มีมี ลวดลาย (สีพื้น) และสำหรับเพศหญิง พบว่า เลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนบนแบบแขนสั้น โดยเป็นแขน สั้นไม่มีปก ขนาดกลาง (M) รองลงมาคือ ขนาดฟรีไซส์ (F) และ ขนาดเล็ก (S) ตามลำดับ โทนมิด สไลด์ แบบไม่มีมีลวดลาย (สีพื้น)

สำหรับเสื้อผ้ากีฬาท่อนล่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่ากีฬาที่เล่นไม่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนล่าง แต่สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่ากีฬาที่เล่นมีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนล่างนั้น กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อกางเกงฟุตบอล และกางเกงแอโรบิค มากที่สุด อีกทั้งนิยมเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนล่างแบบไม่มีแบรนด์ แต่ในการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนล่างแบบมีแบรนด์นั้น แบรนด์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อมากที่สุด คือแบรนด์ต่างประเทศ ซึ่ง 2 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ ได้แก่ แบรนด์ NIKE และ แบรนด์ ADIDAS สำหรับเสื้อผ้ากีฬาท่อนล่างที่เป็นแบรนด์ไทยที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อมากที่สุด ได้แก่ แบรนด์ D&P และ แบรนด์ FBT ขาสั้น ขนาดฟรีไซส์ (F) โทนสีขาว ดำ เทา แบบไม่มีลวดลาย (สีพื้น)หากแยกพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนล่างตามเพศจะพบว่า เพศชาย เลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนล่างแบบกางเกงขาสั้นมากที่สุด รองลงมาคือ กางเกงขาสีส่วน ขนาดกลาง (M) รองลงมาคือ ขนาดฟรีไซส์ (F) และ ขนาดใหญ่ (L) ตามลำดับ โทนสีขาว ดำ เทา แบบไม่มีลวดลาย (สีพื้น) และสำหรับเพศหญิง พบว่า เลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาท่อนบนกางเกงขาสั้นมากที่สุดเช่นเดียวกัน รองลงมาคือ กางเกงขาสีส่วน และกางเกงขายาว ตามลำดับ ขนาดฟรีไซส์ (F) โทนขาวดำเทา แบบไม่มีลวดลาย (สีพื้น)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬามีเนื้อผ้าประเภทเนื้อผ้าฝ้าย ซึ่งจะทำการซื้อเสื้อผ้ากีฬาก็ต่อเมื่อต้องการเล่นกีฬา และเมื่อเห็นว่าเสื้อผ้ากีฬานั้นสวยงามสามารถสวมใส่ได้แม้เวลาที่ไม่ได้ออกกำลังกาย โดยปัจจัยที่ใช้ในการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬา คือ เสื้อผ้ากีฬานั้นเหมาะกับกีฬาที่เล่น ราคาไม่แพง และสวมใส่สบายเนื้อผ้ามีคุณภาพดี สีสันสดใส อีกทั้งเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาเพื่อนำมาสวมใส่ในไปออกกำลังกายมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่าเสื้อผ้ากีฬาเป็นส่วนหนึ่งของแฟชั่นในปัจจุบัน และทราบว่าเสื้อผ้ากีฬาในปัจจุบันแบ่งตามเพศ จึงเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาตามเพศ อีกทั้งทำการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาแต่ละครั้งในจำนวนที่ไม่แน่นอน แต่ส่วนใหญ่ที่ซื้อก็จะทำการซื้อในแต่ละครั้งเพียง 1-2 ชิ้นต่อครั้ง และมีความถี่ในการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาที่ไม่แน่นอน แต่หากจะทำการซื้อก็จะซื้อเมื่อทุกครั้งที่มีการลดราคา โดยไม่มีการกำหนดงบประมาณในการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างทำการชำระเงินในการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาด้วยเงินสด และเลือกชำระเงินด้วยตนเอง โดยทำการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาภายในห้างสรรพสินค้า ด้วยตนเองตามลำพัง และเลือกซื้อกับพ่อแม่ ในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาด้วยตนเอง แต่ก็ต้องการคำแนะนำจากพนักงานขายในการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬา DISPLAY ในห้างสรรพสินค้าและโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬามากที่สุด และสำหรับการเลือกซื้ออุปกรณ์เสริม (ACCESSORIES) ที่เป็นแบรนด์กีฬา พบว่าสำหรับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเลือกซื้อถุงเท้า มากที่สุด รองลงมาคือ หมวก