

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	:	พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	:	นางสาวราณี กันธิยะ
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	ดร. รุติกุล ไชยวรรณ
หลักสูตร	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ	:	กันยายน 2550
จำนวนหน้า	:	83 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมและระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่การซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวของวัยรุ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นวัยรุ่นมีอายุ 15 – 25 ปี จำนวน 271 ตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเลือกตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยอาศัยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยทำการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแสดงผลในรูปของตาราง ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้พารามิเตอร์ คือ T-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มวัยรุ่นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 15-18 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า โดยส่วนใหญ่เคยเช่าหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวมาอ่าน จำนวนเล่มในการเช่าต่อครั้ง คือ 1-3 เล่ม ซึ่งเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือการ์ตูนเรื่องยาว จะใช้ทุกเวลาที่ว่าง การอ่านหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวช่วยดึงดูดความสนใจและช่วยผ่อนคลายความเครียด

การศึกษาพบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาว โดยส่วนใหญ่เลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวประเภทตลก ขบขัน สาเหตุที่เลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวเนื่องจากอ่านเพื่อความเพลิดเพลิน โดยเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวชนิดเล่มเดี่ยวจบ และนิยมเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวโดยผู้แต่งจากประเภทญี่ปุ่น ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวต่อครั้ง ราคา 40 – 80 บาท และค่าใช้จ่ายการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนต่อเล่ม ราคา 10 – 30 บาท และ 31 – 60 บาท ซึ่งจำนวนในการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวในการเลือกซื้อต่อครั้ง ซื้อครั้งละ 1-4 เล่ม/ครั้ง โดยมีความถี่ในการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาว 1- 2 ครั้ง/สัปดาห์ โดยในการเลือกซื้อหนังสือแต่ละครั้งจะตัดสินใจเลือกซื้อด้วยตัวเอง และไม่มีร้านหนังสือการ์ตูนประจำในการเลือกซื้อ แต่การเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวในแต่ละครั้งนิยมเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวจากร้านขายหนังสือขนาดใหญ่ เช่น ร้านสุริวงค์บุ๊คเซ็นเตอร์ ร้านดวงกมล เป็นต้น โอกาสในการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวนั้น ส่วนใหญ่แล้วแต่โอกาสในการเลือกซื้อ และนิยมเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวอื่นทดแทนเมื่อหนังสือการ์ตูนที่ต้องการหมด โดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนทดแทน เนื่องจากชอบลองอ่านหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวใหม่ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมเรื่องซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน

ผลการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยทางด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมาก สำหรับปัจจัยทางด้านสถานที่จัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงให้เห็นว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวของวัยรุ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ไม่มีความแตกต่างกันตามกลุ่มเพศ อายุ และระดับการศึกษา