

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวธัญญาเนตร โปธามูล
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ฐติกุล ไชยวรรณ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: 3 มิถุนายน 2549
จำนวนหน้า	: 63

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ โดยได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 300 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยเก็บข้อมูลแบบบังเอิญและเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS for Window ค่าสถิติที่ใช้เป็นค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การศึกษาครั้งนี้ได้เริ่มทำการศึกษาวิจัย เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ – มิถุนายน 2549 รวมเป็นระยะเวลาในการศึกษาครั้งนี้ 12 เดือน

ผลการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนมากมีภูมิลำเนาอยู่ทางภาคกลางมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อาชีพที่พบมากที่สุด ประกอบธุรกิจส่วนตัว / พนักงานเอกชน

ผลการศึกษาแบบแผนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการที่ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ หรือท่องเที่ยว / พักผ่อน และจำนวนครั้งที่มาจังหวัดเชียงใหม่ คือ 1 – 2 ครั้ง การมาใช้บริการที่ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่โดยการติดต่อมาเอง สถานที่พักส่วนใหญ่จะพักโรงแรม และการเดินทางของผู้มาใช้บริการในครั้งนี้กับเพื่อน จำนวนผู้ร่วมเดินทางในครั้งนี้ 4 – 5 คน และส่วนใหญ่มาเที่ยวเชียงใหม่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และนิยมมาเชียงใหม่ในช่วง ตุลาคม – ธันวาคม ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับประทานอาหารเช้าประเภทขันโตกมาแล้ว และเคยรู้จักศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่เป็นครั้งแรก และรู้จักศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ โดยเพื่อนและคนรู้จัก และประทับใจในการแสดงพื้นเมือง และเคยใช้บริการอาหารเช้าประเภทขันโตกมาแล้ว และส่วนใหญ่เคยไปรับประทานอาหารเช้าประเภทขันโตกที่คุ้มขันโตกหลังจากที่มาใช้บริการที่ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่แล้ว จะมีการบอกต่อและถ้ามีโอกาสจะกลับมาใช้บริการอีก และเห็นด้วยที่มาเชียงใหม่ต้องมาศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

ในส่วนของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากในด้านปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของการบริการ ปัจจัยผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาด

สำหรับด้านความต้องการอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ มีอาหารประเภท ใส่อั่ว คั่วโฮ๊ะ แกงแค ลาบหมู และผลไม้ เพื่อความหลากหลาย และในการศึกษานี้ได้ให้ข้อเสนอแนะกับผู้ประกอบการในการที่จะปรับปรุงพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่