

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

| | |
|--------------------|---|
| ชื่อเรื่อง | : ปัจจัยกำหนดการได้รับการค้าประกันสินเชื่อส่วนขาดหลักประกันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีต่อการใช้บริการของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ |
| ผู้จัดทำ | : นางสาวสุวีรัตน์ ชัยสวัสดิ์ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | : ผศ.จิระ บุรีคำ |
| หลักสูตร | : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ |
| วันที่อนุมัติผลงาน | : กุมภาพันธ์ 2550 |
| จำนวนหน้า | : 101 หน้า |

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการการค้าประกันสินเชื่อและปัจจัยกำหนดการได้รับการค้าประกันสินเชื่อส่วนขาดหลักประกัน จากบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ เป็นจำนวน 200 ราย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ส่วนใหญ่มีอายุ 31 - 40 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงาน 5 - 10 ปี โดยประกอบกิจการในรูปแบบบริษัท มีผู้ถือหุ้นเป็นชาวไทยทั้งหมด ระยะเวลาดำเนินกิจการ 5 - 10 ปี มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ มูลค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างน้อยกว่า 10,000,000 บาท โดยในการผลิตจะใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด เครื่องจักรที่ใช้มีมูลค่าน้อยกว่า 10,000,000 บาท มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 50 คน และมีแนวโน้มการขยายการลงทุนโดยใช้เงินทุนไม่เกิน 5,000,000 บาท ทางด้านการเงินผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ ใช้เงินทุนส่วนตัวร่วมกับเงินกู้ยืมในการดำเนินธุรกิจ โดยได้รับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินส่วนหนึ่งและได้รับการค้าประกันจากบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) อีกส่วนหนึ่ง ระยะเวลาผ่อนชำระเงินกู้

6-10 ปี ทางด้านการตลาด ผู้ประกอบการ SMEs ไม่ได้มีการจดทะเบียนตราสินค้า และทรัพย์สินทางปัญญา ผลิตและจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศทั้งหมด แต่ส่วนใหญ่ไม่ได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐบาลมากนัก นอกจากนี้ผู้ประกอบการ SMEs รู้จักบสย.ผ่านทางวารสารและแผ่นพับ โดยมีความต้องการขอใช้บริการจากบสย. เพราะเห็นว่าการค้าประกันสินเชื่อจากบสย. มีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการจากบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก สามารถเรียงลำดับจากระดับความสำคัญมากไปหาน้อย ดังนี้ ปัจจัยด้านกระบวนการ บสย.จึงต้องมีขั้นตอนการให้บริการที่สะดวก และรวดเร็วในการให้บริการ ปัจจัยด้านบุคลากร ที่ต้องมีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งควรมีการพัฒนา รูปแบบการขอใช้บริการ ให้มีความหลากหลายและเข้าใจง่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ควรมีการจัดประชุม สัมมนาทางวิชาการ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อย่างต่อเนื่อง และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยบสย.ควรมีเจ้าหน้าที่เพื่อให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามแก่ผู้ประกอบการ SMEs อย่างเพียงพอ ตามลำดับ มีเพียงปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และปัจจัยด้านราคาหรือค่าธรรมเนียมเท่านั้น ที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

สำหรับการวิเคราะห์ ปัจจัยกำหนดการได้รับการค้าประกันสินเชื่อส่วนขาดหลักประกันจากบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับการค้าประกันสินเชื่อจากบสย. คือ มูลค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกิจการ จำนวนพนักงาน และลักษณะตลาดในการจำหน่ายสินค้า สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงความน่าจะเป็นของการได้รับการค้าประกันสินเชื่อจากบสย. ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ