

## บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : รูปแบบการใช้ชีวิตและความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด ของ  
ผู้ใช้รถยนต์เซฟโรเลต อวีโอ ในจังหวัดเชียงใหม่
- ผู้จัดทำ : นางสาวพิรานันท์ เคนวิไล
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.เทียน เถรามัญญ
- หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันอนุมัติผลงาน : ตุลาคม 2550
- จำนวนหน้า : 84 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ใช้รถยนต์เซฟโรเลต อวีโอ และความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์เซฟโรเลต อวีโอต่อส่วนผสมทางการตลาด ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้ศึกษากลุ่มตัวอย่าง 100 ตัวอย่าง โดยการเก็บข้อมูลแบบอาศัยการสุ่มเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) โดยใช้แบบ Purposive sampling จากกลุ่มรายชื่อลูกค้าผู้ใช้รถยนต์เซฟโรเลต อวีโอ และผู้ใช้บริการศูนย์บริการ จากตัวแทนจัดจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์เซฟโรเลต ในจังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 รูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ของผู้บริโภค และส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้รถยนต์เซฟโรเลต อวีโอ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง พบผลการศึกษาดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง อายุ 21 – 30 ปี และ 36 ปีขึ้นไป สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน มีอาชีพเป็นพนักงาน มีรถในครอบครองจำนวน 2 คัน ใช้รถยนต์เซฟโรเลต อวีโอ รุ่นเกียร์ธรรมดา Base สีดำ คนใน

ครอบครัว พ่อ แม่ พี่ น้อง เป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ใช้บริการสินเชื่อไฟแนนซ์ บริษัท ไทยพาณิชย์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนใหญ่ ซื้อรถจากจังหวัดเชียงใหม่ ใช้รถในการเดินทางในเมือง

รูปแบบการใช้ชีวิต พบว่า กิจกรรมการออกกำลังกาย เลือกที่จะออกกำลังกายคนเดียว ด้วยวิธีไปฟิตเนส กิจกรรมการอ่านหนังสือ อ่านหนังสือประเภท แมกกาซีน หนังสือแฟชั่น กิจกรรมการซื้อสินค้า เลือกซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า กิจกรรมการพักผ่อนยามว่าง ส่วนใหญ่จะอยู่กับบ้าน ทำกิจกรรมภายในบ้าน กิจกรรมที่ให้ความสนใจในระดับมาก การดูหนัง ดูละคร ฟังเพลง ดูคอนเสิร์ต ความคิดเห็นเรื่องของรูปร่าง ลักษณะ ของตัวรถยนต์เซฟโรเลต อาวีโอ มีความคิดเห็นว่า เป็นรถยนต์ขนาดเล็ก ด้านราคา มีความคิดเห็นว่า เป็นรถยนต์ที่มีราคาคู่มาเหมาะสมกับสมรรถนะของรถยนต์ ด้านสมรรถนะ มีความคิดเห็นว่า เป็นรถที่ประหยัดน้ำมัน

ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดระดับมาก ในด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมทางการตลาด ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดระดับปานกลางในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัญหาที่พบส่วนใหญ่ คือ ปัญหาเสียงดังบริเวณต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในรถ