

บทคัดย่อ

วิชา บข.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกใช้บริการทำความสะอาดรถยนต์ของผู้อยู่อาศัยในโครงการหมู่บ้าน แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
- ผู้จัดทำ : นางสาวจันทร์จรี พิภูล
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. ทวีวรรณ ชารพิพัฒน์
- หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติผลงาน : กุมภาพันธ์ 2551
- จำนวนหน้า : 56 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกใช้บริการทำความสะอาดรถยนต์ของผู้อยู่อาศัยใน โครงการหมู่บ้าน แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ บุคคลผู้ที่มีรถยนต์ส่วนบุคคลอาศัยอยู่ในโครงการ หมู่บ้าน แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจำนวน 194 ตัวอย่าง จากแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีรถยนต์ในบ้านจำนวน 2 คัน ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) และเป็นครอบครัวชาวไทย

พฤติกรรมการใช้บริการทำความสะอาดรถยนต์พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้บริการร้าน “ล้าง อัด ถัด” ไม่มีร้านประจำในการใช้บริการทำความสะอาดรถยนต์ ล้างรถยนต์เมื่อรถยนต์สกปรกมาก เหตุผลในการใช้บริการทำความสะอาดรถยนต์เนื่องจาก สะดวก รวดเร็ว กว่าล้างเอง ใช้บริการทำความสะอาดรถยนต์ 2 ครั้ง/เดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สะดวกในการใช้บริการทำความสะอาดรถยนต์มากที่สุดคือ วันอาทิตย์ ส่วนใหญ่ใช้บริการ โดยไม่ขึ้นกับเวลา แล้วแต่สะดวก ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกร้านบริการทำความสะอาดรถยนต์ด้วยตนเอง ประเภทการให้บริการในร้านบริการทำความสะอาดรถยนต์ คือ ดูดฝุ่น ล้างภายนอก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจใช้บริการทำความสะอาดรถยนต์ที่บ้าน

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทำความสะอาดรถยนต์ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านจัดสรร พบว่า ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านราคา ความสำคัญในระดับมาก คือ ปัจจัยด้าน

ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านช่องทางการ
จัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

PAYAP UNIVERSITY