

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของ
ชายไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ : นางสาวอรุโณทัย รอดอุดม
อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ. เอนก ชิตเกษร
หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ : กันยายน 2550
จำนวนหน้า : 71 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และ ศึกษาพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของชายไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างคือ ชายไทยที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามจำนวน 200 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุ 21 ปี สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาตรี และ ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

การศึกษากิจกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภท เสื้อยืดแขนสั้นคอกลม และ กางเกงยีนส์ มากที่สุด โดยเลือกซื้อ เสื้อ และ กางเกงสีโทนมกกลาง ผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากที่สุดคือ ตัวเอง ส่วนใหญ่แล้วจะเลือกซื้อเสื้อ ที่ไม่มีแบรนด์เนม และถ้ามีแบรนด์เนมจะให้ความสำคัญกับเรื่องของผลิตภัณฑ์มากที่สุด แต่ในด้านของกางเกงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเลือกซื้อกางเกงแบบที่มีแบรนด์เนม และจะให้ความสำคัญกับเรื่องของผลิตภัณฑ์มากที่สุดเช่นเดียวกัน สาเหตุที่เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพราะว่าง่ายตรงตามความต้องการในการใช้งาน และ เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในห้างสรรพสินค้า โรบินสัน แอร์พอร์ตพลาซ่า เชียงใหม่ โดยจะเลือกซื้อเนื้อผ้าประเภท เนื้อผ้า Cotton/ผ้าฝ้าย 100% ไม่มีลวดลาย (สีพื้น) โดยมีความถี่ในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปทุกเดือน และในการเลือกซื้อจะไม่

การวางแผน จะซื้อในจำนวน 1 ชิ้น/ต่อครั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เสียค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อ 301-500 บาท/ครั้ง มีการชำระเงินในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นเงินสด และได้รับข้อมูลข่าวสารเสื้อผ้าสำเร็จรูปมาจากห้างสรรพสินค้ามากที่สุด

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ ผลិតภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด ราคา และ ช่องทางการจัดจำหน่าย ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน แต่ถ้าจำแนกปัจจัยในแต่ละด้านที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก จำแนกได้ดังนี้

ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของชายไทย ในระดับความสำคัญมาก คือ การสวมใส่สบาย อายุการใช้งานยาวนาน คงทน มีฝีมือในการตัดเย็บที่ดี เนื้อผ้าตรงตามความต้องการ คุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูป และ ระบายหือมีผลต่อการซื้อ

ปัจจัยทางด้านราคา มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของชายไทย ในระดับ ความสำคัญมาก คือ มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน และ ราคาเหมาะสมกับความต้องการซื้อ

ปัจจัยทางด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของชายไทย ในระดับความสำคัญมาก คือ สะดวกในการเดินทางและที่จอดรถเพียงพอ จัดวางเสื้อผ้าเป็นระเบียบสวยงาม เลือกเข้าร้านที่มีห้องลอง และ มีการจัดร้านที่ทันสมัย ตกแต่งสวยงาม

ปัจจัยทางด้านส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของชายไทย ในระดับ ความสำคัญมาก คือ มีการลดราคาสินค้า พนักงานขายมีอัธยาศัยดี พุดจาไพเราะ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีมนุษยสัมพันธ์ มีความรู้ในตัวสินค้า สามารถแนะนำสินค้า และตอบข้อซักถามของลูกค้าได้ และ มีความรวดเร็วในการบริการ