

## บทคัดย่อ

### วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการเลือกซื้อหนังสือมือสอง  
ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- ผู้จัดทำ : นาย ทินกร หอเจริญ
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.เทียน เสรรมัญ
- หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติผลงาน : พฤษภาคม 2551
- จำนวนหน้า : 70หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการเลือกซื้อหนังสือมือสองของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์มีเพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือมือสองของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษานี้มีรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีการเลือกตัวแบบไม่ใช่ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-Probabilities Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ประเภทการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิจารณญาณ (Judgment Sampling) ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่มีโครงสร้างแน่นอน (Structure Questionnaire) จากผู้ที่มาเลือกซื้อหนังสือมือสอง ตามร้านหนังสือมือสอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 150 คน แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแสดงผลในรูปแบบของตาราง ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance : ANOVA)

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 มีการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า โดยส่วนใหญ่เป็นนักเรียน /นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท

ด้านพฤติกรรมในการเลือกซื้อหนังสือมือสอง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อหนังสือมือสองประเภทหนังสือการ์ตูน โดยส่วนใหญ่เลือกซื้อหนังสือการ์ตูนที่เป็นภาษาไทย ซึ่งส่วนใหญ่เคยซื้อหนังสือมือสองมาก่อนแล้ว สำหรับเหตุผลในการเลือกซื้อหนังสือมือสอง คือ ซื้อเพื่ออ่านเอง มีการพิจารณาจากราคาหนังสือที่ถูกกว่าหนังสือทั่วไป โดยส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกหนังสือมือสองด้วยตัวเอง สำหรับความถี่ในการเลือกซื้อหนังสือมือสองนั้น ไม่น่าแน่นอน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้งเป็นจำนวน 50-100 บาท สำหรับร้านที่ซื้อประจำคือ ร้านเชียงใหม่บู๊ค โดยซื้อเฉลี่ย จำนวน 1-5 เล่ม ส่วนช่วงเวลาและวันในการเลือกซื้อหนังสือมือสองนั้นแล้วแต่โอกาส สำหรับการค้นหาข้อมูลของหนังสือที่อยากซื้อนั้น ส่วนใหญ่ถามพนักงานขาย และเคยมีการเปรียบเทียบราคาของหนังสือมือสองของแต่ละร้าน นอกจากนี้ยังมีความต้องการให้มีร้านหนังสือมือสองอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน สำหรับการซื้อซ้ำนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมกลับมาซื้อหนังสือมือสองอีกครั้ง เนื่องจากราคาหนังสือมือสองถูกกว่าราคาหนังสือใหม่อีกทั้งยังมีให้เลือกหลากหลาย

ผลการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือมือสองของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากต่อปัจจัยด้านราคาคงความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านสถานที่ แต่ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคให้ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ผลการทดสอบสมมติฐาน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือมือสอง เมื่อจำแนกตามรายได้และระดับการศึกษา พบว่าค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือมือสองไม่แตกต่างกัน