

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : ความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์วีทกราส และอัลฟัลฟา (กลอโรฟิลล์) ของบริษัท นูไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด จังหวัดเชียงใหม่
- ผู้จัดทำ : นางสาวชรัญรักษ์ ชมพล
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
- หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติผลงาน : กันยายน 2550
- จำนวนหน้า : 86 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อทางเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ วีทกราส และอัลฟัลฟา (กลอโรฟิลล์) ของบริษัท นูไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มประชากรทั้งหมด 200 ตัวอย่าง จากผู้ที่บริโภคผลิตภัณฑ์วีทกราส และอัลฟัลฟา (กลอโรฟิลล์) ที่เป็นสมาชิกของบริษัท นูไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ แล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน และค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันในรูปแบบตารางไขว้ กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 37 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับอนุปริญญา ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/เอกชน และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000 บาท ไม่มีโรคประจำตัว และส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับต่ำ

พฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รับประทานผลิตภัณฑ์เป็นระยะเวลา นานมากกว่า 9 เดือนและรับประทานผลิตภัณฑ์เป็นประจำ เพื่อน คือ แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างซื้อผลิตภัณฑ์จากศูนย์ตัวแทนจำหน่าย ช่วงเวลาดันเดือน เดือนละครั้ง ครั้งละหนึ่งกระปุก มีความพอใจกับผลที่ได้รับจาก

การรับประทานผลิตภัณฑ์ และจะรับประทานผลิตภัณฑ์ต่อเพื่อป้องกันร่างกายไม่ให้เกิดโรคต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีระดับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ วิทกราส และอัลฟีลฟา (คลอโรฟิลล์) ไม่แตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์วิทกราส และอัลฟีลฟา (คลอโรฟิลล์) ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขายไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านผลิตภัณฑ์