

## บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ผู้จัดทำ : เสาวคนธ์ อ่อนศรี
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ฐิติกุล ไชยวรรณ
- หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติ : พฤษภาคม 2551
- จำนวนหน้า : 184 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 200 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 5 เมษายน – 20 เมษายน 2551 และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การศึกษานี้เริ่มทำการศึกษาดังแต่ เดือนธันวาคม 2550 - เดือนพฤษภาคม 2551 รวมเป็นระยะเวลา 6 เดือน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีสถานภาพโสด สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี และประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 10,001 – 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความชื่นชอบการท่องเที่ยวในรูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวปายเพื่อการพักผ่อน ส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครั้งแรกและเดินทางร่วมกับเพื่อนหรือคนรัก มีการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองทั้งหมด และได้รับข้อมูลอำเภอปายจากเพื่อน ญาติหรือคนรู้จักที่เคยไปมาแล้ว

ด้านกระบวนการตัดสินใจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ท่องเที่ยวอำเภอปาย เพราะต้องการสัมผัสกับความเป็นธรรมชาติของปาย ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อส่วนบุคคลที่เคยมาเที่ยวปาย และสื่อทางอินเทอร์เน็ต เกณฑ์ที่ใช้ประเมินสถานที่ท่องเที่ยวคือ ความสวยงามตามธรรมชาติ และบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยว ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจท่องเที่ยวคือตัดสินใจด้วยตัวเอง ด้านยานพาหนะที่ใช้เดินทางคือรถยนต์ส่วนตัว มีการพักค้างคืน เป็นเวลา 1 – 2 คืน รูปแบบที่พักที่กลุ่มตัวอย่างเลือกพักคือรีสอร์ท ซึ่งเข้าพักโดยไม่ได้จองล่วงหน้า และเสียค่าใช้จ่ายด้านที่พักโดยเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วนค่าใช้จ่ายโดยรวมสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอปาย อยู่ระหว่าง 2,001 – 3,000 บาทต่อครั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบศูนย์วัฒนธรรมจันทน์น่าน บ้านสันติชล และชอบการเดินทางชมตลาดเย็นหรือถนนคนเดินของปาย ด้านปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างพบเมื่อมาท่องเที่ยวปาย คือ ค่าที่พักและค่าอาหารมีราคาแพง แต่อย่างไรก็ตามยังมีความต้องการที่จะแนะนำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวอำเภอปาย สถานที่ท่องเที่ยวที่อยากไปท่องเที่ยวในครั้งต่อไป คือปางอุ๋ง

ด้านปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวพบว่า ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Environment) ปัจจัยด้านกระบวนการซื้อ (Purchasing Process) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product) ปัจจัยด้านคน (People) และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution / Place) ตามลำดับ สำหรับปัจจัยด้านราคา (Price) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง