

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : กระบวนการตัดสินใจและปัจจัยทางการตลาดบริการ ในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง ของนักศึกษาจากประเทศจีน
- ผู้จัดทำ : นางสาววัชราวลัย ธรรมลังกา
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.เอนก ชิตเกษร
- หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติผลงาน : พฤษภาคม 2551
- จำนวนหน้า : 75 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “กระบวนการตัดสินใจและปัจจัยทางการตลาดบริการ ในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง ของนักศึกษาจากประเทศจีน” การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจและปัจจัยทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจากประเทศจีน มีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่(Frequency)ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย(Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุ 19 ปี มีรายได้ของครอบครัวต่ำกว่า 5,000 หยวนต่อเดือน บิดามีอาชีพค้าขาย มารดามีอาชีพรับราชการ นักศึกษาส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ที่เมืองสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน

กระบวนการในการตัดสินใจพบว่าเป้าหมายอาชีพในอนาคตที่ทำให้นักศึกษาสนใจและอยากเรียนภาษาไทย คือมีความต้องการที่จะทำธุรกิจกับคนไทย สำหรับปัจจัยจูงใจสนใจเรียนภาษาไทยคืออยากมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่นักศึกษาส่วนใหญ่รู้จัก นักศึกษาค้นหาข้อมูลการศึกษาต่อจากสื่อสิ่งพิมพ์ คือโบรชัวร์ และสื่อบุคคลคือการสอบถามอาจารย์จากวิทยาลัยอินเตอร์เทคที่สอนภาษาไทยที่สิบสองปันนา สถาบันการศึกษาในประเทศไทยที่นักศึกษาส่วนใหญ่รู้จักนอกจาก

วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปางคือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เมื่อได้ข้อมูลการศึกษาต่อในประเทศไทยผู้ที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจในการเลือกสถาบันเข้าศึกษาต่อในประเทศไทยคือ บิดามารดา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากในหลักสูตร 1 + 3 คณะศิลปศาสตร์ สาขาภาษาไทย กับวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง มีความประสงค์ศึกษาต่อที่วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง จนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี อีกทั้งมีความเห็นว่า จะแนะนำให้ผู้อื่นที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนี้กับวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง

ผลการศึกษาปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง ของนักศึกษาจากประเทศจีน จากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญมากที่สุดต่อ ปัจจัยด้านบุคลากรเช่น อาจารย์ให้คำแนะนำในการเตรียมความพร้อมด้านการใช้ชีวิตและการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมไทยก่อนมาศึกษาที่ประเทศไทย ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการเช่น อาจารย์จากวิทยาลัยมาอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางจากประเทศจีนและตลอดเส้นทางจนมาถึงประเทศไทย ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกได้แก่ หอพัก ไปรษณีย์ และธนาคาร ในบริเวณสถานศึกษา ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ เช่น อาจารย์ผู้สอนจากวิทยาลัยมีความรู้ในรายวิชาที่สอนเป็นอย่างดี ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น วิทยาลัยมีการจัดที่พักให้ใกล้กับวิทยาลัย ปัจจัยด้านราคา เช่น มีการชี้แจงค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรที่ชัดเจน และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น มีการแจกโบรชัวร์แนะนำวิทยาลัยและหลักสูตรตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นภาษาจีน