

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	การรับรู้ภาพลักษณ์และปัจจัยทางการตลาดบริการในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่โรงเรียนลำปางพณิชยการและเทคโนโลยี : กรณีศึกษา นักศึกษาหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์
ผู้จัดทำ	นายสุรียา พลละคร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ. เอนก ชิตเกษร
หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	พฤษภาคม 2551
จำนวนหน้า	89 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “ การรับรู้ภาพลักษณ์และปัจจัยทางการตลาดบริการในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่โรงเรียนลำปางพณิชยการและเทคโนโลยี : กรณีศึกษา นักศึกษาหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของนักศึกษาและเพื่อศึกษาถึงการรับรู้ภาพลักษณ์โรงเรียนลำปางพณิชยการและเทคโนโลยี และเพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดบริการในการเลือกศึกษาต่อที่โรงเรียนลำปางพณิชยการและเทคโนโลยี ของนักศึกษาหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์

วิธีการศึกษาใช้แบบสอบถาม โดยรวบรวมจากประชากรทั้งหมด ซึ่งเป็นของนักศึกษาหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และ 3 จำนวน 86 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าทางสถิติค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การศึกษาพบว่า กลุ่มประชากรทั้งหมดคือ นักศึกษาหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 และ 3 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 16 - 17 ปี ระดับการศึกษาชั้นสุดท้ายก่อนจะมาศึกษาหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์คือ มัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง โรงเรียนลำปางกัลยาณี ตามลำดับ มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดลำปาง กำลังศึกษาหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์สาขา ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือกล และโยธา ผู้ปกครองมีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

พนักงานเอกชน/ลูกจ้าง รายได้ครอบครัว/เดือน 10,001 – 20,000 บาท และบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อคือผู้ปกครอง ตนเอง และอาจารย์แนะแนวจาก LCCT ส่วนเหตุผลที่เลือกศึกษาต่อหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์คือ มีโควตาศึกษาต่อป.ตรี ด้วยเกรดเฉลี่ยขั้นต่ำ 2.50 เรียนจบแล้วได้ 2 วุฒิคือ ปวช.และม.6 เป็นหลักสูตรของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ราชนครเหนือ และก่อนตัดสินใจเข้าศึกษาต่อนักศึกษาได้สืบค้นข้อมูลจาก อาจารย์แนะแนวจาก LCCT โบรชัวร์ และจากอาจารย์แนะแนวโรงเรียนเดิม

การศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์ นักศึกษาเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ให้ความสำคัญในด้านอื่นๆ เช่น LCCT คืออักษรย่อภาษาอังกฤษของชื่อ โรงเรียน ด้านความเชื่อถือ เช่น โรงเรียนพัฒนาจนได้รับรางวัล โรงเรียนพระราชทาน ด้านการยอมรับ เช่น บุคลากรในโรงเรียนเป็นที่รู้จักและเป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรมชุมชน ด้านความเลื่อมใสศรัทธา เช่น นักศึกษารุ่นพี่ที่ได้รับโควตาเข้าศึกษาต่อระดับ ป.ตรี ที่ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ราชนครเหนือ ทุกปี

การศึกษาปัจจัยทางการตลาดบริการในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่โรงเรียนลำปาง พานิชยาการและเทคโนโลยีของนักศึกษาเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ ให้ระดับความสำคัญตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น เมื่อศึกษาจบหลักสูตรเตรียมวิศวกรรมศาสตร์ได้รับวุฒิ 2 วุฒิคือ ปวช.และม.6 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เช่น มีเครื่องแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของนศ.เตรียมวิศวกรรมศาสตร์ ปัจจัยด้านบุคลากร เช่น อาจารย์สายสนับสนุนให้บริการอย่างเป็นกันเอง ปัจจัยด้านราคา เช่น มีระบบการผ่อนชำระค่าเล่าเรียน 3งวด/ภาคการศึกษา ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ เช่น มีกระบวนการคัดเลือก น.ศ ด้วยเกรดเฉลี่ย 2.00 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น มีโควตาเข้าศึกษาต่อ ป.ตรี วทอ. มจพ. ไม่จำกัดจำนวน และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น สถานที่ตั้งของ โรงเรียนสามารถเดินทางไปมาสะดวก ใกล้แหล่งชุมชน