

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมการรับประทานอาหารเช้าและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารเช้า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
ผู้จัดทำ	: นางสาวรุจิรา เติจินะ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.เทียน เสรรมัญญ
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: พฤษภาคม 2550
จำนวนหน้า	: 71 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “พฤติกรรมการรับประทานอาหารเช้าและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารเช้า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารเช้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ของกลุ่มตัวอย่างในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย จำนวน 200 ตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) เลือกเก็บตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม มีการใช้สถิติวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต(Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)

ผลการศึกษาด้านข้อมูลส่วนบุคคลพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20 – 35 ปี นับถือศาสนาพุทธ การศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาชีพลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยไปรับประทานอาหารเช้าที่ร้านบุญสิตา รองลงมาคือ ร้านโอเอซิสเรสเทอรองค์ และร้านอาหารตรงข้ามวัดพระสิงห์ โดยรับประทานอาหารเช้าติดต่อกันมาแล้ว 1 – 4 ปี ด้วยเหตุผลที่ว่า การรับประทานอาหารเช้าเป็นการป้องกันโรค/รักษาสุขภาพ และ เชื่อว่าการรับประทานจะช่วยให้ได้บุญจากการละเว้นการฆ่าสัตว์ ส่วนใหญ่จะรับประทานอาหารเช้าเป็นประจำ รองลงมา คือ รับประทานอาหารเช้าในช่วงเทศกาลกินเจ มีความถี่ในการรับประทานอาหารเช้าที่ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส แต่จะรับประทานอาหารเช้าอย่างน้อยวันละ 1 มื้อ นิยมรับประทานอาหารเช้าด้วยการซื้ออาหารสำเร็จรูปในรูปแบบของข้าวราดแกงจากร้านอาหารเช้า โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 20 – 30 บาท เมนูอาหารเช้าแต่ละประเภทที่กลุ่ม

ตัวอย่างนิยมรับประทาน ประกอบด้วย ประเภทปัง/ย่าง ได้แก่ เบ้ด่างเจ ประเภทผัด ได้แก่ ผัดผักรวมมิตร ประเภทต้ม ได้แก่ จับฉ่าย ประเภททอด ได้แก่ ปอเปี๊ยะทอด ประเภทหนึ่ง ได้แก่ เห็ดหอมทรงเครื่อง ประเภทยำ ได้แก่ ยำวุ้นเส้น ประเภทซุปรู ได้แก่ ซุปแครอท และซูปเห็ดโคน ประเภทน้ำพริก ได้แก่ น้ำพริกอ่อน และเห็ดที่นิยมรับประทานในร้านอาหารเจ คือ เห็ดหอม อีกทั้ง อาหารเจประเภทเส้นที่กลุ่มตัวอย่างนิยมรับประทาน คือ ก๋วยเตี๋ยว และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยรับประทานอาหารเจต่างชาติ บุคคลที่แนะนำให้มารับประทานอาหารเจ และเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกร้านอาหารเจ คือ ตนเอง และยังไม่นิยมไปรับประทานอาหารเจด้วยตนเอง หากจะไปกับบุคคลอื่นพบว่า จะไปกับบุคคลในครอบครัว ซึ่งบุคคลในครอบครัวที่รับประทานอาหารเจส่วนใหญ่จะเป็นญาติพี่น้อง กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจจะทำการเลือกซื้ออาหารเจแบบเซตเมนูหากมีขายในร้านอาหาร และ สนใจที่จะรับประทานอาหารเจแบบบุฟเฟ่ โดยเห็นด้วยหากมีการแปรรูปอาหารเจให้เหมือนเนื้อสัตว์ สถานที่รับประทานอาหารเจที่บ่อยที่สุด คือ ที่บ้าน สำหรับการรับประทานอาหารเจนอกบ้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมไปรับประทานที่ ร้านบุญสุติตา ร้าน โอเอซิสเรสเทอรองค์ และร้านตรงข้ามวัดพระสิงห์

ผลการศึกษาด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในภาพรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารเจ พบว่า ปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการรับประทานอาหารเจ มากเป็นอันดับหนึ่ง โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในเรื่องของ ราคาเหมาะสมกับปริมาณอาหาร และ ราคาคุ้มค่ากับคุณภาพอาหาร รองลงมา คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย / สถานที่ให้ความสำคัญในภาพรวมระดับมากโดยให้ความสำคัญระดับมากในเรื่องของ สถานที่มีความสะอาด การจัดร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ มีโต๊ะที่นั่งเพียงพอต่อการให้บริการ ร้านอาหารมีการจัดร้านไม่แออัด ใกล้เคียงที่ทำงาน หรือ สถานการศึกษา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญระดับมากในเรื่องของรสชาติอาหารอร่อยและมีการปรุงอาหารสะอาดถูกหลักอนามัย รองลงมาคือ ความสดของอาหาร ร้านมีเครื่องหมายอาหารเจ เมนูอาหารหลากหลาย มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน มีเครื่องหมาย Clean food & Good test และมีเมนูอาหารตามสั่ง และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญในภาพรวมระดับปานกลาง โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากในเรื่องของการบอกเล่าปากต่อปาก