

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดทำ : นายวัชรระ เจียมจิตร

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ฐิติกุล ไชยวรรณ

หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

วันที่อนุมัติผลงาน : มิถุนายน 2550

จำนวนหน้า : 59 หน้า

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก และปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่มีประสบการณ์ในการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 183 ตัวอย่าง ทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก วิเคราะห์ผลการศึกษาด้วยค่าสถิติ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีรายได้อยู่ในช่วง 15,001 – 20,000 บาท มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการ/หัวหน้างานด้านคอมพิวเตอร์เป็นส่วนใหญ่

กิจการของกลุ่มตัวอย่างมีการจดทะเบียนธุรกิจแบบบุคคลธรรมดาเป็นส่วนใหญ่ และเป็นผู้ผลิตสินค้า โดยส่วนมากจะเป็นสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้สำเร็จรูป รองลงมาจะเป็นสินค้าประเภทงานไม้แกะสลัก หัตถกรรมร่ม พัดและหมวกผ้า เจ้าของกิจการส่วนใหญ่จะเป็นชาวไทยมากกว่าชาวต่างชาติ โดยเข้ามาดำเนินธุรกิจส่งออกสินค้าในปี พ.ศ.2546 - พ.ศ.2550 ทุนจดทะเบียนมากกว่า 500,000 บาท และกิจการส่วนใหญ่จะมีพนักงานอยู่จำนวนน้อยกว่า 10 คน

กิจการของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่สอง คือ สร้างเว็บไซต์เพื่อทำการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอง โดยส่วนใหญ่เริ่มใช้ในช่วงปี พ.ศ.2546 – พ.ศ.2550 โดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก ประกอบกับเว็บไซต์หน้าร้าน และแคตตาล็อกออนไลน์ หลังจากใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้วพบว่ากิจการส่วนใหญ่มียอดขายคงเดิม ส่วน

ใหญ่แล้ว กิจการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยในปัจจุบันกิจการ
ใช้เจ้าหน้าที่ในการจัดการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพียง 1 - 2 คน เป็นส่วนใหญ่ ค่าใช้จ่ายที่
กิจการลงทุนในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นอยู่ในช่วง 10,001 - 40,000 บาท โดยในช่วงเริ่มต้น
กิจการใช้บุคลากรที่มีอยู่เดิมศึกษาและดำเนินการสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นมาเองเป็น
ส่วนมาก โดยมีจำนวนใกล้เคียงกับการจ้าง ชื่อ จากบริษัทผู้รับดำเนินการเกี่ยวกับระบบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์โดยตรง เพราะเหตุผลในเรื่องความรู้ความสามารถของพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินการ เป็นหลัก หลังจากนั้น กิจการใช้บุคลากรที่มีอยู่เดิมในการควบคุมและดูแลเป็น
ส่วนมากอีกเช่นกัน เพราะเหตุผลในเรื่อง ความรู้ความสามารถของพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินงาน ความรวดเร็วในการดำเนินงาน และความสะดวกในการดำเนินการเป็นหลัก ในด้านการ
ตัดสินใจเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น พบว่า เจ้าของกิจการมีส่วนสำคัญที่สุดในการ
ตัดสินใจเลือกระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในการตัดสินใจส่วนใหญ่จะ
อยู่ที่ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ปัจจัยภายในองค์กรที่ใช้ในการตัดสินใจมีความสำคัญน้อยมาก
โดยจะอยู่ที่ ลักษณะของผู้นำองค์กรเสียเป็นส่วนใหญ่ และสุดท้ายระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ
องค์กรส่วนใหญ่จะมีการเชื่อมต่อกับ ระบบบัญชีและการเงิน ระบบการจัดการทรัพยากร และระบบ
สินค้าคงคลัง ตามลำดับ

ผลการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย และปัจจัยด้านช่อง
ทางการจัดจำหน่าย มีระดับความสำคัญมากใกล้เคียงกัน ส่วนปัจจัยด้านราคา มีระดับความสำคัญ
ปานกลาง