



## บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมและปัจจัยการตลาดในการตัดสินใจเลือกร้านสเต็กบุฟเฟต์  
ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
ผู้จัดทำ : นางสาวชริราภรณ์ ไชยวุฒิ  
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ฐติกุล ไชยวรรณ  
วันที่อนุมัติผลงาน : เมษายน 2550  
จำนวนหน้า : 89 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้มุ่งศึกษา พฤติกรรมและปัจจัยการตลาดในการตัดสินใจเลือกร้านสเต็กบุฟเฟต์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและกำหนดนโยบายในการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับธุรกิจดังกล่าว การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างจากประชากร ขนาดตัวอย่างที่ใช้จำนวน 400 ชุด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยการใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ ค่าความถี่ สถิติเชิงปริมาณ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งการทำการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จาก กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน และ อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ

การศึกษานี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย พักอาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง มีอายุระหว่าง 15-25 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 7,001-11,000 บาท

ในด้านของพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกรับประทานสเต็กบุฟเฟต์เพราะรสชาติของซอส หรือน้ำราดสเต็ก มีอาหารพร้อมเสิร์ฟไม่ต้องรอนาน และอยากทานอาหารแบบอเมริกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะออกไปรับประทานอาหารที่สะดวกที่สุดในวันอาทิตย์และวันเสาร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารที่สะดวกเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้งในมือเย็น มีผู้มารับประทานครั้งละ 4-5 คน มีครอบครัว/ญาติ เป็นผู้มีโอกาสต่อการตัดสินใจในการชักชวนและร่วมรับประทานอาหารที่สะดวกในโอกาสวันสำคัญของคนในครอบครัว ในด้านสถานที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ชอบ

ลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านสเต็กที่สามารถเดินทางมาใช้บริการสะดวกในกรณีที่ไม่ใกล้บ้านและที่ทำงาน หรือชอบร้านที่ตั้งอยู่ในเขตเมือง ผู้บริโภคส่วนใหญ่รับประทานสเต็กที่ร้านสเต็กบุฟเฟต์แบบไทย เช่น ซี้ดซี้ด บราวน์ และมีร้านอาหารประเภทบุฟเฟต์ที่ชอบใช้บริการบ่อยที่สุดคือร้านหมูกระทะ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับร้านสเต็กจากผู้ที่เคยรับประทาน สเต็ก และมีความชอบการกำหนดราคาของร้านสเต็กแบบบุฟเฟต์ต่อหัวรวมเครื่องดื่ม และของหวานหรือไอศกรีม แต่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบประเภทร้านสเต็กแบบ สเต็กบุฟเฟต์รวมอาหารอื่น เช่น ยำต่าง ของทอด ลวก และชอบบริโภคเนื้อหมูมากที่สุด รองลงมาคือ เนื้อปลา ส่วนอาหารประเภทอื่นที่เคยรับประทานในร้านสเต็กบุฟเฟต์ที่ชอบ คือ สลัด ผักที่เลือกรับประทานมากที่สุด คือ แดงกวารองลงมาคือ ผักสลัดและมะเขือเทศ ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เคยดื่มน้ำเปล่าที่ทางร้านมีให้บริการ เพราะคิดว่าประหยัด และเห็นด้วยที่ควรจะมีห้องการจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ ในร้านสเต็กบุฟเฟต์ โดยประเภทอาหารทะเลอื่น ๆ เพิ่มเติมที่ควรมีให้บริการในร้านสเต็กคือ กุ้ง ปลาหมึก และหอยเชลล์ตามลำดับ และควรจะมีรายการอาหาร เช่น สลัด ในส่วนของราคา กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายในการรับประทานต่อหัวต่อครั้ง (รวมเครื่องดื่ม) อยู่ระหว่าง 101-150 บาท การส่งเสริมการขายของร้านสเต็กบุฟเฟต์ มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกร้าน โดยเฉพาะการลดราคา

การศึกษาด้านปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการร้านสเต็กบุฟเฟต์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากในทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านสถานที่ และช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด และ ด้านราคา

อีกทั้งการศึกษานี้ได้มีข้อเสนอแนะให้กับผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจร้านสเต็กบุฟเฟต์อยู่แล้ว และผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาในธุรกิจร้านสเต็กบุฟเฟต์