

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคโยเกิร์ตชนิดครีมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นายณกรณ์ วรทรัพย์ไพศาล
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ฐติกุล ไชยวรรณ
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2549
จำนวนหน้า	: 117 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคโยเกิร์ตชนิดครีมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคโยเกิร์ตชนิดครีม และศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคโยเกิร์ตชนิดครีม ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยแบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่มอาชีพ กลุ่มละ 100 ตัวอย่างเท่ากัน ได้แก่ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา กลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง กลุ่มข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว ทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 โดยทดสอบค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) พบว่ามีค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.915

ผลการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ในช่วงระหว่าง 18-25 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อโยเกิร์ตชนิดครีม พบว่าผู้บริโภคเลือกบริโภคโยเกิร์ตชนิดครีมรสผลไม้มากที่สุด โดยจะเจาะจงเลือกตรายี่ห้อเพื่อการบริโภคโดยเฉพาะเลือกตรายี่ห้อดัชชีมากที่สุด บุคคลในครอบครัวเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง แต่ผู้บริโภคเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อเองเป็นส่วนมาก และผู้บริโภคเลือกบริโภคเนื่องจากต้องการสนองความต้องการทางด้านร่างกายเป็นส่วนใหญ่คือ

เพื่อต้องการให้สุขภาพดี และชอบในรสชาติ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่เลือกซื้อไม่แน่นอน ไม่มีการเจาะจงปริมาณต่อถ้วยในการเลือกซื้อ แต่ส่วนใหญ่มีการเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อ ซึ่งจะซื้อครั้งละ 1-2 ถ้วย มีค่าใช้จ่ายรวมในการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 21-40 บาท และส่วนใหญ่ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคโยเกิร์ตชนิดครีม เนื่องจากผู้ทำการวิจัยได้ใช้ตัวแปรต่างๆ ของปัจจัยทางการตลาดและปัจจัยสิ่งกระตุ้นอื่นที่มีจำนวนมาก ผู้ทำการวิจัยจึงจัดทำการจัดกลุ่มตัวแปรนี้ด้วยวิธีวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อให้เกิดความแม่นยำการวิเคราะห์ และแปรผลข้อมูล ซึ่งสามารถแยกตัวแปรออกเป็นกลุ่มต่างๆ ดังนี้ ปัจจัยคุณสมบัติหลักของผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านปริมาณของผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยสถานที่จัดจำหน่ายสมัยใหม่ ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายดั้งเดิม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยสิ่งกระตุ้นอื่น โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อปัจจัยคุณสมบัติหลักของผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายสมัยใหม่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ ปัจจัยสิ่งกระตุ้นอื่น และปัจจัยด้านราคา ในการเลือกบริโภคโยเกิร์ตชนิดครีมในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายดั้งเดิม และปัจจัยด้านปริมาณของผลิตภัณฑ์ นั้นมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคโยเกิร์ตชนิดครีมในระดับปานกลางเท่านั้น

ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ปัจจัยคุณสมบัติหลักของผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยสถานที่จัดจำหน่ายสมัยใหม่ ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายดั้งเดิม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคโยเกิร์ตของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ในส่วนของปัจจัยด้านปริมาณของผลิตภัณฑ์และ ปัจจัยสิ่งกระตุ้นอื่นกลับไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคโยเกิร์ตของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มอาชีพไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05