

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาการดำเนินงานของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม ไม้แกะสลัก กาดสล่า บ้านกิวแลหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวอารีรัตน์ ใจจันทร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ฐติกุล ไชยวรรณ
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2549
จำนวนหน้า	: 119 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ การศึกษาการดำเนินงานของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลัก กาดสล่า บ้านกิวแลหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ” ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านการจัดการ การบัญชีและการเงิน การผลิต และการตลาด ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลัก กาดสล่า บ้านกิวแลหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำผลที่ได้รับจากการศึกษามาเป็นแนวทางประกอบการวางแผนในการดำเนินงาน ซึ่งการศึกษานี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม – 16 กันยายน 2549 โดยการสัมภาษณ์จากแบบสอบถามกับกลุ่มประชากรทั้งหมด 52 คน พบว่าการตอบกลับ 44 ราย ดังนั้นการศึกษานี้ มีอัตราการตอบกลับ คิดเป็นร้อยละ 84.6

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มีรายได้เฉลี่ยของกิจการต่อเดือนระหว่าง 3,000 - 6,000 บาท เข้าเป็นสมาชิกกาดสล่าในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2548 และส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ มีการผลิตสินค้าไม้แกะสลักทั้งผลิตเองและสั่งซื้อจากแหล่งอื่น พื้นที่ร้านค้าในการจำหน่ายสินค้ามีขนาด 12 ตารางเมตร มีเหตุผลสนใจในการดำเนินงานสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลัก คือ มองเห็นโอกาสทางการตลาด เนื่องจากมีทำเลที่ตั้งเป็นแหล่งผลิตสินค้าโดยตรง มี

เหตุผลจูงใจในการดำเนินงานสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลักในภาคสลา คือ มีการรวมกลุ่มของสมาชิกหรือผู้ประกอบการ เพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เคยผ่านการอบรมตามหลักสูตรของหน่วยงานต่าง ๆ และไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐบาล

การดำเนินงานของผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการในภาคสลามีทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ การบัญชีและการเงิน การผลิตและการตลาด พบว่า

ด้านการจัดการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า โดยแผนที่วางไว้นั้นเป็นแผนระยะสั้น (1-3 ปี) ความพร้อมด้านการผลิตเป็นปัจจัยภายในที่ใช้ในการวางแผนด้านสภาพเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยภายนอกที่ใช้ในการวางแผน ในการวางแผนดำเนินงานล่วงหน้ามีความไม่แน่นอนในการทบทวน ปรับปรุงแผนงาน ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ต่าง ๆ สำหรับปัจจัยที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพในระบบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลัก และความต้องการให้เจ้าของภาคสลาในการปรับปรุงการดำเนินงาน พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความต้องการให้จัดหาตลาดเพื่อรองรับสินค้าไม้แกะสลัก

ด้านการเงินและบัญชี ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เงินทุนเริ่มแรกจำนวน 10,000-50,000 บาท โดยนำเงินทุนเริ่มแรกจากการใช้ทุนของเจ้าของ สำหรับประเด็นที่ว่าเงินทุนมาจากแหล่งภายนอก ผู้ประกอบการจะคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเป็นสำคัญ และใช้สินทรัพย์ในการค้ำประกัน สำหรับสัดส่วนเงินทุนกับรายได้ พบว่า มีเงินทุนและรายได้ใกล้เคียงกัน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะมีการจัดทำบัญชีและบันทึกข้อมูล โดยจัดทำเองโดยใช้สมุดบันทึกที่มีบัญชีรายรับรายจ่ายอยู่เล่มเดียวกัน มีการจัดทำงบการเงิน ประเภทรายรับรายจ่าย สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจต่อเดือนพบว่า ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบ เช่น ไม้สัก แล็กเกอร์ สี อุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ มากที่สุด โดยมีการชำระค่าวัตถุดิบทันทีด้วยเงินสดหรือเช็ค วิธีการรับชำระเงินจากลูกค้า ส่วนใหญ่รับชำระเงินจากลูกค้าด้วยเงินสด ในการจัดการกับลูกหนี้ที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ จะมีการยืดเวลาการชำระหนี้ให้

ด้านการผลิต ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการจัดระบบหรือวางแผนการดำเนินงาน ด้านการผลิต ส่วนใหญ่ใช้ไม้สักเก่าในการผลิต แหล่งที่มาของไม้ที่ใช้ในการแกะสลัก พบว่า นำไม้มาจากหัวไร่ปลายนานา โดยมีความถี่ในการสั่งวัตถุดิบไม้ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้า (ขึ้นอยู่กับการผลิต) กรณีมีการสั่งซื้อสินค้าไม้แกะสลักจากแหล่งอื่น พบว่า มีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตกลุ่มอื่นและอยู่บริเวณใกล้เคียงในหมู่บ้านกิวแลหลวง ปริมาณการผลิตสินค้าไม้แกะสลักจะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ในด้านสินค้าคงคลัง ไม่มีการวางแผนจัดเก็บสินค้าคงคลัง ในการจัดการสินค้าที่ค้างนานเกินไป ทำด้วยวิธีขายสินค้าเท่าราคาทุน มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกชิ้นที่ผลิตเสร็จแล้ว

ด้านการตลาด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการตลาดและให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด โดยมีความหลากหลายของช่างแกะสลัก และด้านการจัดจำหน่าย พบว่า ช่าง

แกะสลักมีการจำหน่ายมากที่สุด แนวคิดในการออกแบบสินค้าไม้แกะสลัก ส่วนใหญ่คิดค้นขึ้นเอง จุดเด่นของสินค้าไม้แกะสลักคือ ความหลากหลายของสินค้าไม้แกะสลัก จุดด้อยของสินค้าไม้แกะสลักคือ สินค้ามีความคล้ายคลึงกันกับร้านค้าอื่น ๆ สำหรับวิธีการตั้งราคา มีการตั้งราคาตามต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไรที่ต้องการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีการจัดจำหน่ายสินค้าไม้แกะสลักจากผู้ผลิตผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกไปถึงลูกค้า สำหรับลูกค้าที่มาซื้อสินค้าไม้แกะสลักพบว่า เป็นลูกค้าจากต่างจังหวัด สำหรับลูกค้าจากต่างประเทศที่มาซื้อสินค้าไม้แกะสลัก ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าจากประเทศเยอรมัน บ้านถวายนับว่าเป็นตลาดรองรับสินค้าไม้แกะสลักหลักและส่งจำหน่ายมากที่สุด ในด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า มีการใช้ป้ายโฆษณาของกลุ่มภาคกล้าโดยตรง เช่น ป้ายไม้ตามเส้นทางต่าง ๆ และการใช้นามบัตรแนะนำตนเองมากที่สุด สำหรับการคาดการณ์เกี่ยวกับสภาพสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลักในอนาคตพบว่า ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าต้นทุนในการผลิตจะสูงขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจมีความผันผวน

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลักภาคกล้า บ้านกิ้วแลหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มุ่งศึกษาใน 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการ การเงินและบัญชี การผลิตและการตลาด มีการให้ความสำคัญต่อปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ได้แก่ ปัญหาด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงินและบัญชี ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ประสบปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ คือ การขาดการประสานงานกับภาครัฐ ในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและสมาชิกขาดความรู้ ความเข้าใจในการสื่อสารภาษาต่างประเทศกับลูกค้าต่างชาติ

ปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ประสบปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด คือ ขาดตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา มีการขายตัดราคากันระหว่างผู้ประกอบการและขาดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ประสบปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต คือ ต้นทุนการผลิตสูง สืบเนื่องจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคด้านการเงินและบัญชี ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ประสบปัญหาและอุปสรรคด้านการเงินและบัญชี คือ เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอและขาดระบบการบันทึกบัญชีที่ดี