

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ความสำคัญของการก่อตั้งธุรกิจใหม่ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ	1
1.1 บทบาทของ SMEs ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ	1
1.2 ยุทธศาสตร์ชาติกับการพัฒนา SMEs	2
1.3 ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา SMEs ของกลุ่มจังหวัดล้านนา	5
1.4 การก่อตั้งธุรกิจใหม่ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ	7
1.5 โอกาสของท่าน ต่อการเริ่มชีวิตธุรกิจ	8
บทที่ 2 ภาพรวมและโอกาสของธุรกิจ	11
2.1 นิยามของธุรกิจ	11
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงมหภาคของธุรกิจ	12
2.3 แนวโน้มทางการตลาดของธุรกิจ	13
2.4 ศักยภาพของธุรกิจ	16
บทที่ 3 แนวทางและกระบวนการก่อตั้งธุรกิจ	18
3.1 แนวทางและกระบวนการก่อตั้งธุรกิจ	18
3.2 การขออนุญาตตั้งธุรกิจ ตามกฎหมาย	35
3.3 กุญแจความสำเร็จในการก่อตั้งของธุรกิจ	55
3.4 กุญแจความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	56
บทที่ 4 การหาแหล่งเงินทุน	57
4.1 ภาพรวมของแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจ	57
4.2 การกู้เงินจากสถาบันการเงิน	58
บทที่ 5 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่	68
5.1 นิยามของนวัตกรรม	68
5.2 การวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกับการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	70
5.3 แนวทางการลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่	71
บทที่ 6 แบบประเมินตนเอง เพื่อสำรวจศักยภาพก่อนเริ่มธุรกิจ	74
6.1 การประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ	74
6.2 ทักษะและความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจ	82
6.3 ทักษะเสริม ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ	83
6.4 สรุปผลการประเมิน และแนวทางการพัฒนาตนเอง	84

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่,
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. 2548.
คู่มือก่อตั้งธุรกิจ อาหารพื้นเมืองแปรรูป. เชียงใหม่ : กู๊ดพริ้นท์ พริ้นท์ดีง.