

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	จ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฐ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	3
1.3 กรอบแนวความคิด	4
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	5
1.5 ขอบเขตของโครงการวิจัย	7
1.6 ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	
สถานที่ทำการวิจัยและเก็บข้อมูล	10
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และหน่วยงาน ที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	10
<b>บทที่ 2 สถานการณ์สุราในประเทศไทย</b>	11
2.1 สถานการณ์บริโภคสุราในปัจจุบัน	11
2.2 นโยบายอุปทานและการผลิตสุราในประเทศไทย	13
2.3 วิวัฒนาการนโยบายควบคุมปัญหาสุราของประเทศไทย	23
2.4 ระบบการจัดเก็บภาษีเกี่ยวกับสุราของประเทศไทย	40
2.5 นโยบายการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	41
2.6 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	51
2.7 การปรับอัตราภาษีสรรพสามิตสุรา	53

<b>บทที่ 3</b>	<b>สถานการณ์ของอุตสาหกรรมสุราพื้นบ้าน</b>	<b>62</b>
	<b>ในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย</b>	
	3.1 สถานการณ์ของอุตสาหกรรมสุราพื้นบ้าน	
	<b>ในจังหวัดเชียงใหม่</b>	<b>70</b>
	3.2 สถานการณ์ของอุตสาหกรรมสุราพื้นบ้าน	
	<b>ในจังหวัดเชียงราย</b>	<b>78</b>
<b>บทที่ 4</b>	<b>ระบบการบริหารจัดการของผู้ประกอบการสุราพื้นบ้าน</b>	<b>86</b>
	4.1 รูปแบบการบริหารจัดการของผู้ประกอบการสุราพื้นบ้าน	86
	4.2 การบริหารจัดการด้านการผลิต	87
	4.3 การบริหารจัดการด้านการตลาด	94
	4.4 การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี	99
	4.5 ผลการประเมินสถานะแวดล้อมในการดำเนินงาน	100
<b>บทที่ 5</b>	<b>พฤติกรรมการณ์ซื้อสุราพื้นบ้านของผู้บริโภค</b>	<b>103</b>
	5.1 พฤติกรรมการณ์ซื้อสุราพื้นบ้านของผู้บริโภค	
	<b>ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่</b>	<b>103</b>
	5.2 พฤติกรรมการณ์ซื้อสุราพื้นบ้านของผู้บริโภค	
	<b>ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย</b>	<b>110</b>
<b>บทที่ 6</b>	<b>สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>117</b>
	6.1 สรุป	117
	6.2 อภิปรายผล	134
	6.3 ข้อเสนอแนะ	135
<b>บรรณานุกรม</b>		<b>143</b>